

TOGETHER, WE ARE BUILDING A HEALTHIER SOUTHEAST ASIA

Nền tảng công nghệ y tế hàng đầu hướng tới cải thiện khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe tại Đông Nam Á

Giới thiệu Doanh nghiệp

Tháng 12, 2024



1. Về Buymed



Tổng Quan Về Buymed

#1

Công ty Công nghệ Y tế tại Đông Nam Á

63/63

Tỉnh thành tại Việt Nam

38,000+

Khách hàng nhà thuốc
>50% Nhà thuốc tư nhân tại Việt Nam

43

Cửa hàng Circa

>5 nghìn tỷ

Tổng giá trị giao dịch trên sàn TMĐT trong năm 2024

3

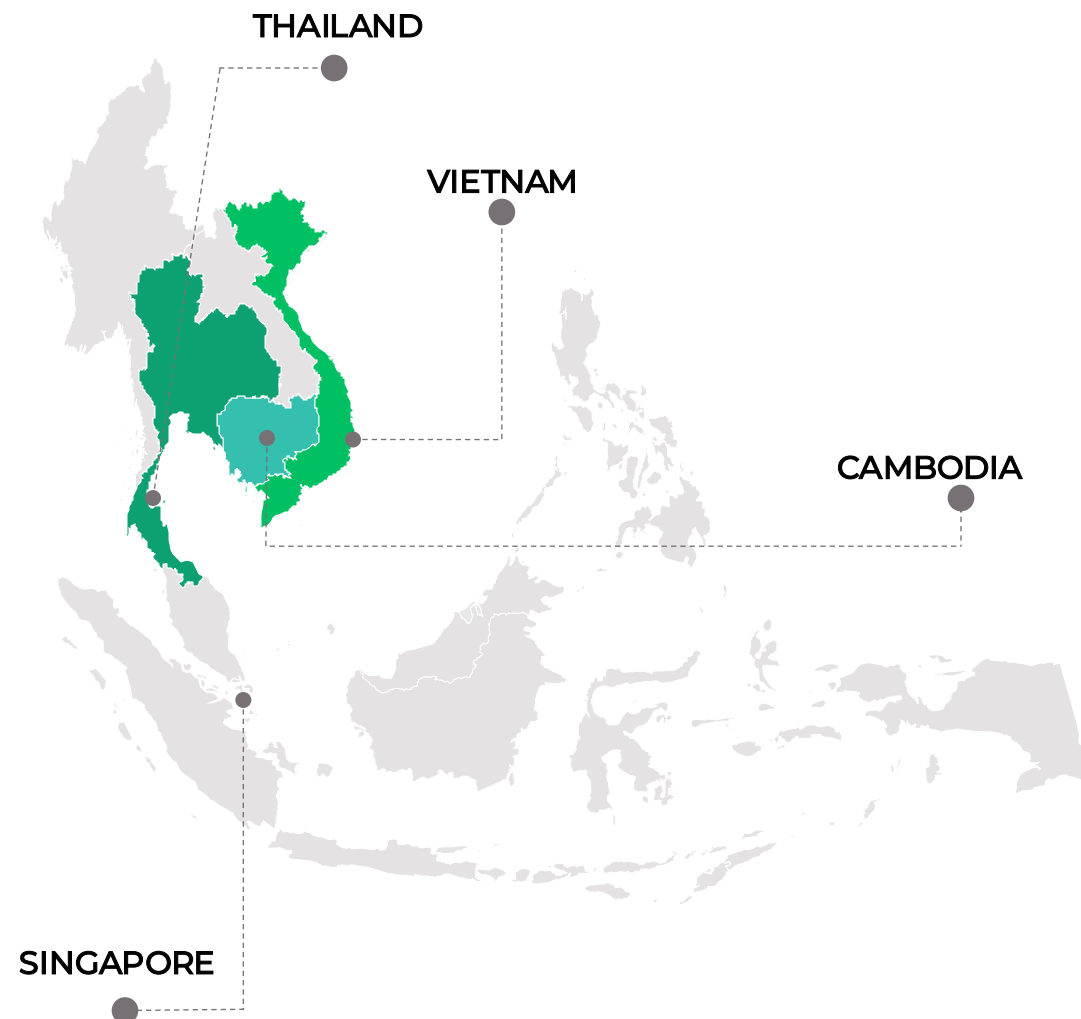
Thị trường tại khu vực Đông Nam Á

12 – 36h

Thời gian xử lý đơn hàng vượt trội

20,000+

Sản phẩm

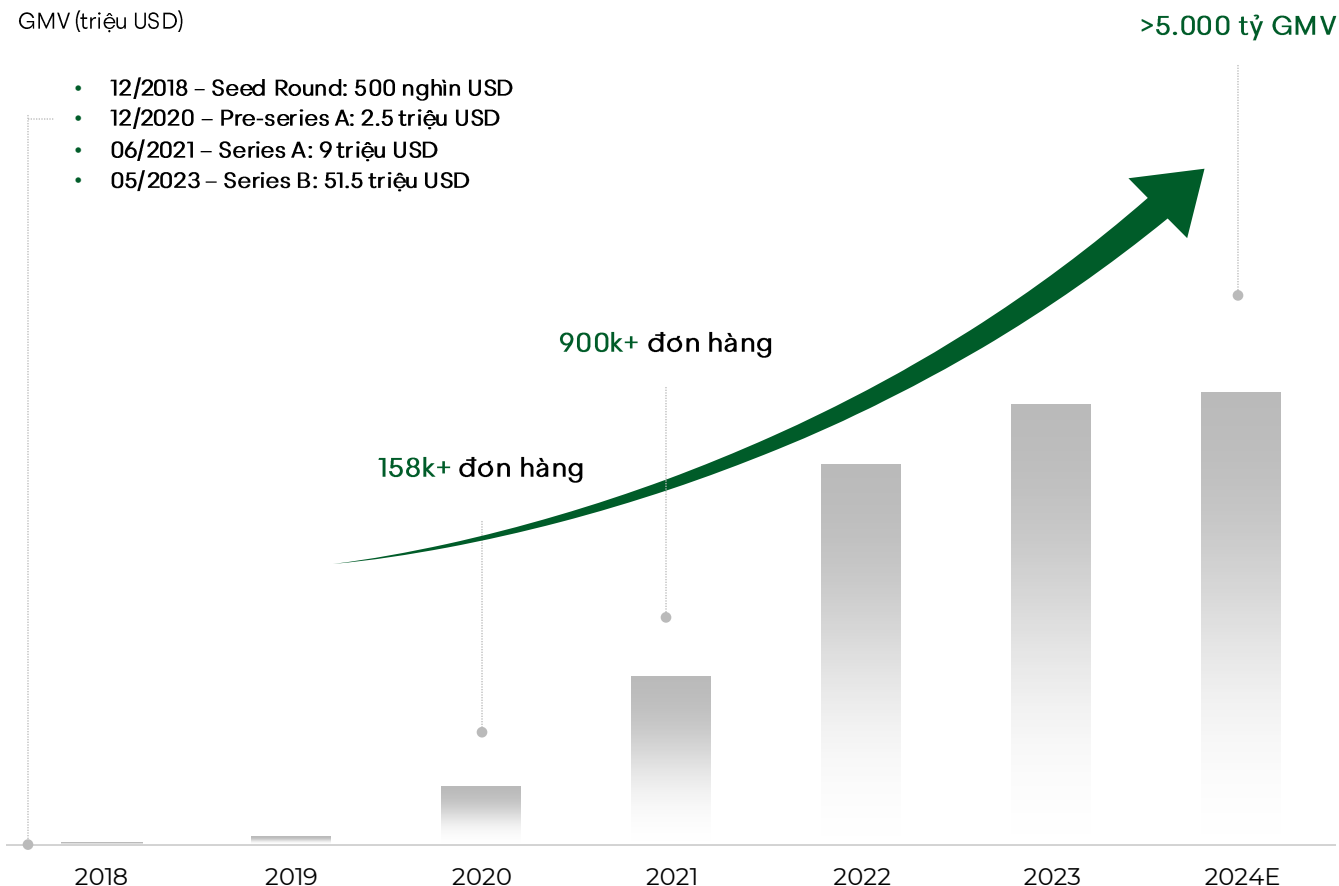


Hành Trình Phát Triển Của Buymed

Công ty công nghệ y tế tăng trưởng nhanh hàng đầu tại thị trường Đông Nam Á

GMV (triệu USD)

- 12/2018 – Seed Round: 500 nghìn USD
- 12/2020 – Pre-series A: 2.5 triệu USD
- 06/2021 – Series A: 9 triệu USD
- 05/2023 – Series B: 51.5 triệu USD



c. Tăng trưởng hơn 7.000 lần từ 2018 đến 2024

#1

Nền tảng thương mại điện tử B2B cho dược phẩm

Top 3

Độ phủ về mạng lưới nhà thuốc tại Việt Nam

~50%

Nhà thuốc tư nhân tại Việt Nam là khách hàng thường xuyên

29.000m²

Trung tâm phân phối hàng hóa

Mạng lưới tại 63/63 tỉnh thành toàn quốc với 3 kho và hơn 150+ điểm phân phối



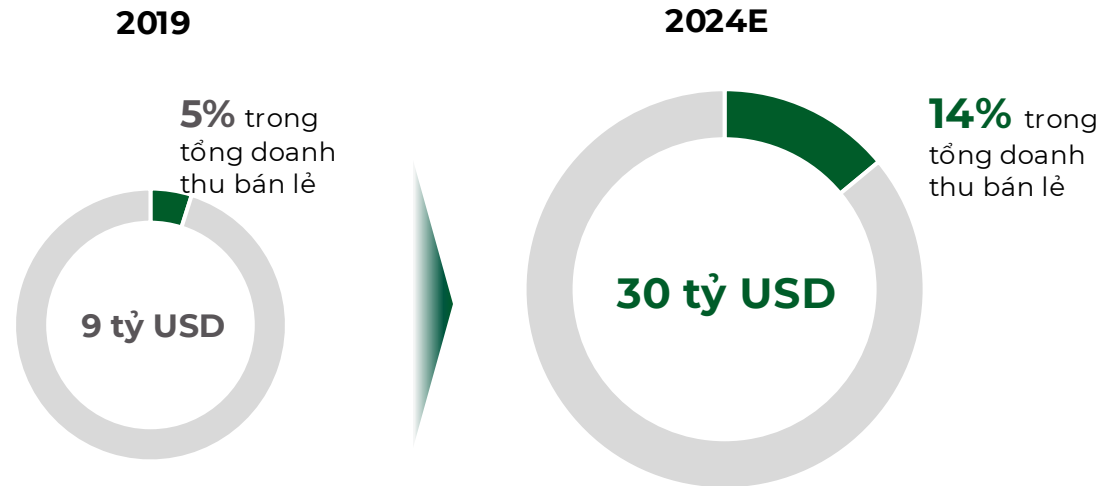
Chú thích:

- Kho bãi
- < 5.000 Khách hàng
- < 500 Khách hàng
- > 5.000 Khách hàng

Thương Mại Điện Tử & Xu Hướng

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam tăng trưởng vượt bậc từ năm 2019 đến 2024

Giá trị và đóng góp của ngành thương mại điện tử Việt Nam vào tổng doanh thu bán lẻ



3

Thị trường TMĐT lớn nhất ĐNA

79%

Tỉ lệ phủ sóng của Internet

61 triệu+

Người sử dụng Thương mại điện tử

Sự phát triển của thương mại điện tử trong phân phối dược phẩm sẽ là xu hướng không thể tránh khỏi

Yếu tố thúc đẩy



Mô hình phân phối truyền thống hiện có nhiều điểm không tối ưu



Tính tiện dụng của các giải pháp số và giao hàng thuận tiện

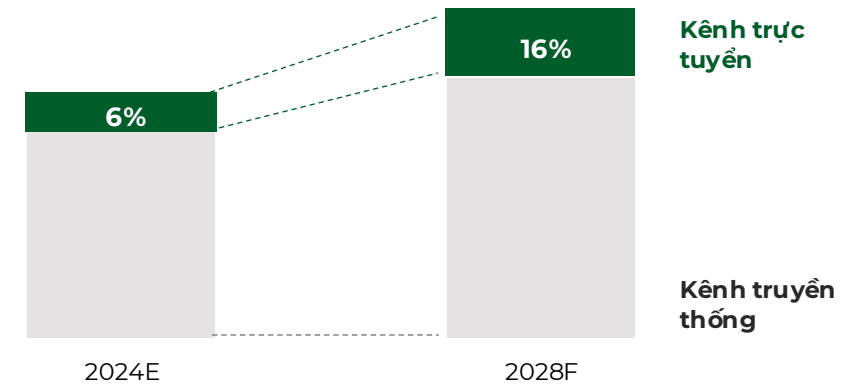


Sự bùng nổ trong sử dụng điện thoại thông minh



Nghị quyết số 157-NQ/BCSD của Bộ Y tế về chuyển đổi số y tế

Dự Báo về Thị Trường Phân Phối Dược phẩm Việt Nam



Mô Hình Khác Biệt của Buymed Nhằm Giải Quyết Thách Thức trong Ngành...

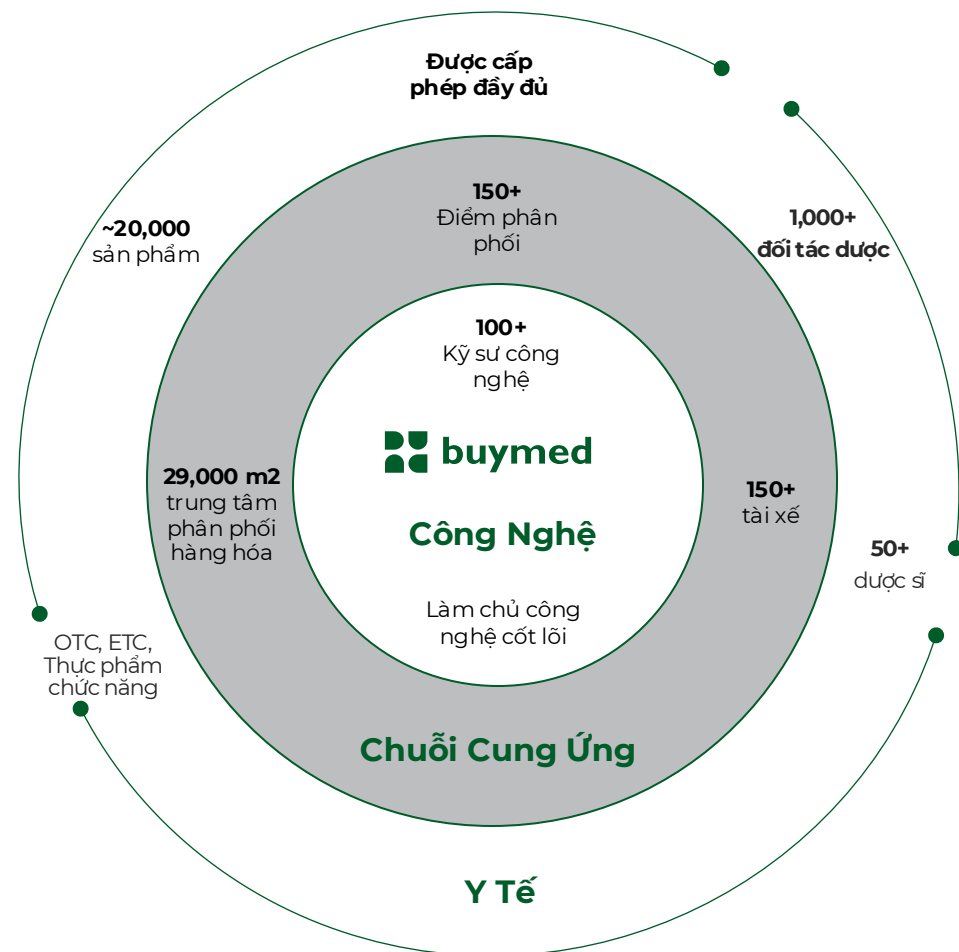
Kết hợp các năng lực về công nghệ, y tế, và quản lý chuỗi cung ứng

Ngành phân phối dược phẩm truyền thống đã và đang có những điểm chưa hiệu quả

- 1 Người tiêu dùng khó tiếp cận thông tin chất lượng và được cập nhật liên tục về các sản phẩm
- 2 Hệ thống bảo quản, vận chuyển hàng hóa chưa tối ưu
- 3 Danh mục tại nhà thuốc chưa đa dạng
- 4 Phần lớn doanh nghiệp truyền thống chưa ứng dụng được hiệu quả công nghệ

...

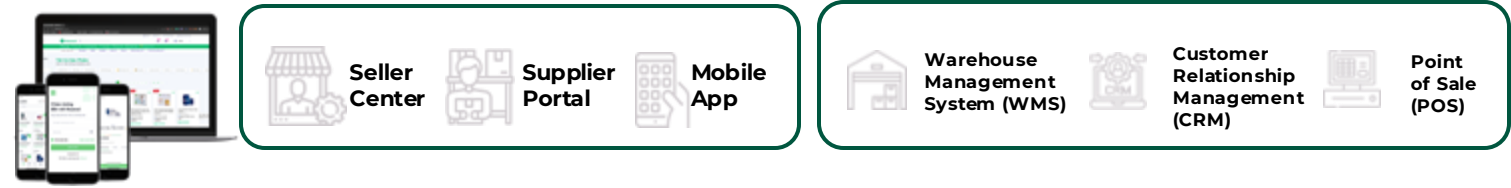
Mục tiêu của Buymed là kết hợp các năng lực về công nghệ, quản lý chuỗi cung ứng và y tế nhằm giải quyết các vấn đề này





...Giúp Mang Lại Giá Trị Thiết Thực Cho Các Đối Tác Trong Chuỗi Giá Trị

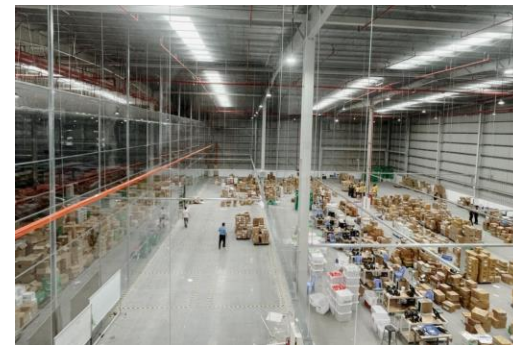
Buymed đã được cấp phép	Kinh doanh Thương Mại Điện Tử	Quảng cáo	Thực hành tốt Nhà thuốc
	Thực hành tốt Bảo quản thuốc	Thực hành tốt Phân phối thuốc	



Lợi ích đối với Nhà thuốc	Tiện lợi & Nhanh chóng hơn	Nhiều sản phẩm & Chất lượng hơn	Vốn lưu động thấp hơn
	Lợi ích đối với Nhãn hàng / Đối tác	Mở rộng thị trường tiềm năng	Dữ liệu thị trường cập nhật liên tục



Hiện Đại Hóa Mô hình Truyền thống



Với Nền Tảng Bán Hàng Đa Kênh Cho Dược Sĩ Và Người Tiêu Dùng

Cung cấp sản phẩm chất lượng với mô hình bán hàng đa kênh

Sản phẩm thuốc

1,000+ đối tác



~20,000 sản phẩm

Các sản phẩm khác

18% GMV¹ 1H2024



Nền tảng cho Nhà thuốc



38,000+

Khách hàng

63/63

Phạm vi phủ sóng toàn quốc

703,000+

Lượt truy cập hàng tháng

92,000+

Lượt đặt hàng hàng tháng



Nền tảng cho người tiêu dùng



43

Cửa hàng vật lý

Công Nghệ

Mô hình nhà thuốc hiện đại

App Di Động

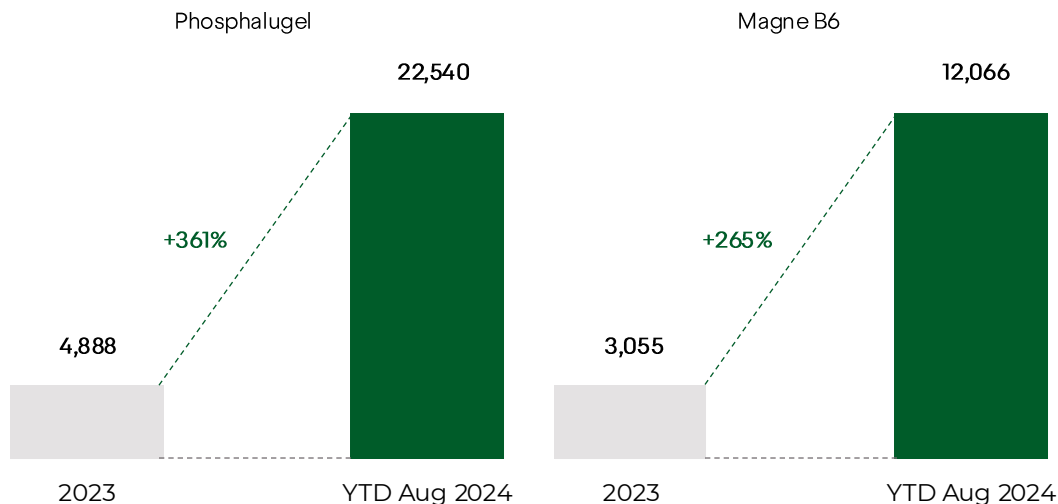


Ghi chú1. Giá trị giao dịch trên sàn TMDT

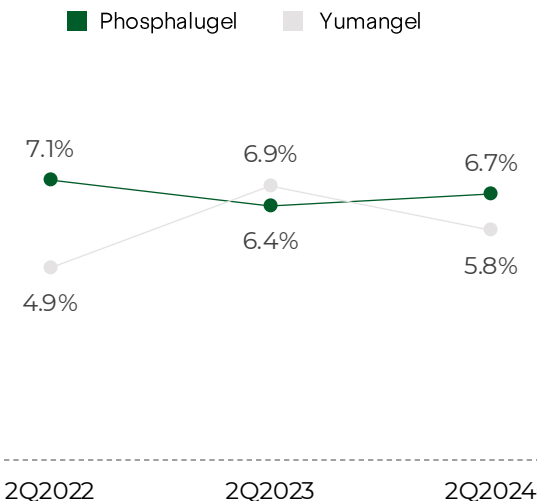
Giá Trị Đã Mang Lại Cho Khách Hàng

Hợp Tác: Quan hệ đối tác chiến lược với Sanofi về Phosphalugel & Magne B6

Cải thiện hiệu quả phân phối (Số lượng nhà thuốc)



Dẫn đầu thị trường về hoạt chất kiểm soát acid (Thị phần kênh bán lẻ)



Những chia sẻ của khách hàng

“Tôi đã tham gia Circa được 2 năm. Qua thời gian hợp tác, nhờ sự hỗ trợ tận tình từ Circa, nhà thuốc của tôi tăng trưởng 30%. Nhờ nguồn hàng giá tốt và các chương trình marketing mà Circa thực hiện đã giúp nhà thuốc tăng doanh số”

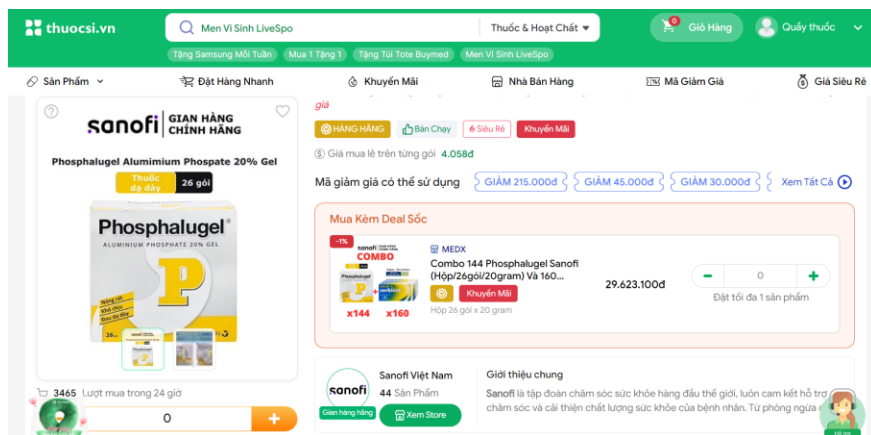
Mr. Long Huynh, Long Huong Pharmacy

“Doanh số tăng trưởng vượt bậc, nhiều mặt hàng bình thường doanh số không tốt nhưng khi đăng bán trên Buymed lại bán được hàng”

Mrs. Thanh Ha, CEO Viet Nhat Pharmaceutical

“Chúng tôi tự hào được hợp tác với một doanh nghiệp uy tín như sản phẩm thương mại điện tử thuocsi.vn để phân phối sản phẩm Durex trên toàn quốc”

Mr. Soren Bech, GM Durex



Đội Ngũ Lãnh Đạo Giàu Kinh Nghiệm Trong Lĩnh Vực, Được Hậu Thuần Bởi Các Nhà Đầu Tư Lớn Trong Khu Vực



Mr. Nguyen Huu Minh Hoang
CO-FOUNDER AND CEO

Ông Nguyễn Hữu Minh Hoàng là một trong những đồng sáng lập Buymed vào năm 2018. Trước khi gia nhập Buymed, ông đã có kinh nghiệm tư vấn trong lĩnh vực y tế và công nghệ tại Đông Nam Á và Trung Quốc, tham gia xây dựng chiến lược marketing, chính sách hỗ trợ phân phối và kế hoạch mở rộng cho nhiều công ty y tế hàng đầu như Abbott, Roche và Siemens.

Năm 2020, ông Hoàng vinh dự được chọn vào danh sách Forbes Châu Á 30 Under 30.



Mr. Vuong Dinh Vu
CO-FOUNDER AND COO

Ông Vương Đình Vũ đã được cha mẹ truyền cảm hứng với lĩnh vực dược phẩm khi gia đình ông điều hành một trong những công ty phân phối dược phẩm hàng đầu ở miền Trung Việt Nam. Qua nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, ông nhận thấy những bất cập trong hệ thống phân phối và bán hàng, và xác định rằng sứ mệnh của mình là cải thiện chất lượng y tế tại quê hương.

Mr. Pham Hoai Nam

ENGINEERING DIRECTOR

- Trên 15 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: VNG, GHN

Mr. Nguyen Van Phi

RETAIL DIRECTOR

- Trên 25 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: Sonkim Retail, Golden Gate

Mr. Bui Huy Chieu

ACTING CFO

- Trên 26 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: Digiworld, Pharmacy

Mr. Nikhilesh Deshpande

STRATEGIC PROJECT DIRECTOR

- Trên 27 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: Merck, Mega LifeSciences

Mr. Huynh Quang Trung

NEW RETAIL DIRECTOR

- Trên 18 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: Seedcom, The Coffee House

Ms. Bui Cam Van

POLICY & SOCIAL INITIATIVES VICE PRESIDENT

- Trên 15 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: Deloitte, Solidiance

Mr. Vo Ngoc Duong

TENDER DIRECTOR

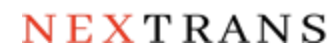
- Trên 25 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc tại: Dapharco, Vimedimex

Mr. Pham Uyen Nguyen

INVESTMENT & PARTNERSHIP DIRECTOR

- Trên 20 năm kinh nghiệm
- Từng làm việc: VinaCapital, Agimexpharm

Được hậu thuẫn bởi các nhà đầu tư quốc tế hàng đầu





2. Nỗ Lực Mang Lại Giá Trị

Kết Nối Các Đối Tác Để Cùng Tạo Ra Hệ Sinh Thái Bền Vững



Sự kiện "Nhà thuốc chuyển mình - Tương lai cất cánh" là sự kiện lớn nhất trong ngành dược 2024. Sự kiện cung cấp các thông tin cập nhật về các xu hướng mới nhất trong ngành, mang lại cơ hội học hỏi thông qua hội thảo và tạo điều kiện kết nối để giúp các dược sĩ khám phá cơ hội chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng bền vững.

800+

NHÀ THUỐC VÀ DƯỢC SĨ

35

GIAN HÀNG CỦA CÁC CÔNG TY DƯỢC LỚN

Hợp tác chiến lược với các đối tác dược phẩm lớn để thúc đẩy phân phối các sản phẩm chất lượng trên thuocsi.vn và triển khai các hoạt động đào tạo cho dược sĩ, từ đó nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

1,000+

ĐỐI TÁC DƯỢC TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ



Quan hệ đối tác chiến lược với ABBank nhằm tăng cường khả năng tiếp cận tài chính cho chuỗi cung ứng bao gồm các hiệu thuốc tư nhân, nhà cung cấp và đơn vị logistics của Buymed theo mô hình Tài trợ tài chính chuỗi cung ứng bền vững ("SSCF").

35,000+

ĐƠN VỊ ĐẠT TIÊU CHUẨN ĐỂ TIẾP CẬN SSCF



Quan hệ đối tác chiến lược với SHIELD để chống gian lận trong hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe bằng cách áp dụng giải pháp sáng tạo để loại bỏ hoạt động gian lận mà không yêu cầu sử dụng dữ liệu cá nhân.

+190%

KHẢ NĂNG PHÁT HIỆN NGƯỜI DỪNG ĐA TÀI KHOẢN



Nỗ Lực Mang Lại Những Tác Động Tích Cực Cho Xã Hội

Đào Tạo Cho Nhà Thuốc

Chương trình bao gồm các buổi đào tạo trực tiếp hàng tuần, đào tạo online 2 tuần/lần và một thư viện trực tuyến về nhiều chủ đề khác nhau, bao gồm các cập nhật về quy định trong ngành và chiến lược tiếp thị cho các nhà thuốc.

3,000+

CHỨNG CHỈ CPE ĐƯỢC TRAO Ở NÔNG THÔN

20+

KHÓA HỌC ONLINE



Thúc Đẩy Các Sáng Kiến Bền Vững

Tái sử dụng các hộp carton vẫn còn trong điều kiện tốt và triển khai các thùng giao hàng xanh ("green bin"). Những sáng kiến này không chỉ giúp giảm chi phí đóng gói mà còn thúc đẩy tính bền vững của môi trường.

41/63

TỈNH THÀNH TRIỂN KHAI THÙNG GIAO HÀNG XANH

62%

SỐ ĐƠN HÀNG SỬ DỤNG THÙNG GIAO HÀNG XANH



Hỗ Trợ Cộng Đồng

Kinh nghiệm phân phối thuốc trong giai đoạn phong tỏa do COVID thúc đẩy vai trò quan trọng và tác động của chúng tôi, củng cố cam kết của chúng tôi trong việc hỗ trợ cộng đồng và giúp đỡ những người khó khăn

23,000+

SẢN PHẨM ĐƯỢC HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO

500+

TÚI THUỐC NGHĨA TÌNH ĐƯỢC TRAO TẶNG



2018

Best Startups



2022

Innovation Awards

FLYASIA

2023

Top 10 Sao vàng thương hiệu Việt Nam



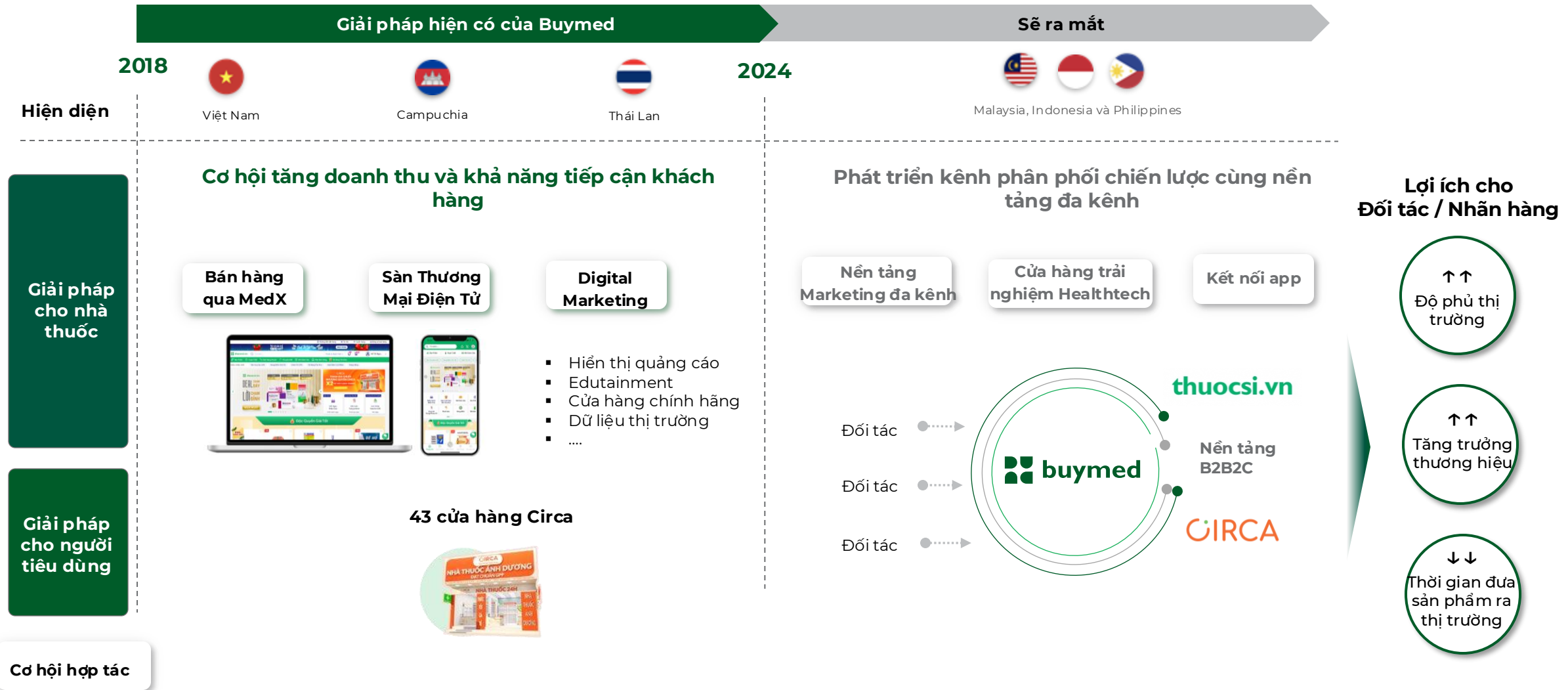
Vietnam Best IT Company



3. Hợp Tác Cùng Buymed



Các Cơ Hội Hợp Tác Cùng Buymed





“Significantly impact healthcare by solving complex issues”

Contact us

BUYMED GROUP

Vincom Dong Khoi – 8th Floor

72 Le Thanh Ton, District 1. Ho Chi Minh City,
Vietnam

Email: partner@buymed.com