

TOGETHER, WE ARE BUILDING A HEALTHIER SOUTHEAST ASIA

Nền tảng công nghệ y tế hàng đầu hướng tới cải thiện khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe tại Đông Nam Á

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

Tháng 3, 2025



Important Notice

IMPORTANT: The information contained herein is preliminary and subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed, has not been independently verified and may not contain all material information concerning Buymed Pte. Ltd. (the “Company”) and its subsidiaries (“Buymed”). You should not rely upon it or use it to form the basis for any investment decision or commitment whatsoever.

None of the Company, its shareholders, or any of their respective affiliates, directors, officers, employees, agents, advisers or any other person makes any representation or warranty (express or implied) or accepts any responsibility or liability for the accuracy or completeness of this presentation or any or all of the information in this presentation or otherwise made available. It is not the intention to provide, and you may not rely on these materials as providing, a complete or comprehensive analysis of the financial or trading position or prospects of Buymed. No part of this presentation shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Further, nothing in this presentation should be construed as constituting legal, business, tax or financial advice. You should conduct such independent investigations and analysis of Buymed as you deem necessary or appropriate in order to make an independent determination of the suitability, merits and consequences of investment in the Company.

This presentation contains “forward-looking statements”. These forward-looking statements involve known and unknown risks and uncertainties, many of which are beyond the Company’s control and all of which are based on management’s current beliefs and expectations about future events. Forward-looking statements are sometimes identified by the use of forward-looking terminology such as “believe”, “expects”, “may”, “will”, “could”, “should”, “shall”, “risk”, “intends”, “estimates”, “aims”, “targets”, “plans”, “predicts”, “continues”, “assumes”, “positioned” or “anticipates” or the negative thereof, other variations thereon or comparable terminology. These forward-looking statements include all matters that are not historical facts. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation, and none of the company, its shareholders, or any of their respective affiliates, directors, officers, employees, agents, advisers or any other person undertakes to update or revise any forward-looking statements as a result of new information or to reflect future events or circumstances.

1. Về Buymed



Tổng Quan Về Buymed

Chuyển đổi ngành y tế tại Đông Nam Á

#1

Công ty Công nghệ Y tế tại Đông Nam Á

63/63

Tỉnh thành tại Việt Nam

31.000+

Khách hàng đồng hành
>50% Nhà thuốc tư nhân tại Việt Nam

69

Cửa hàng Circa

~5.5 nghìn tỷ

Tổng giá trị giao dịch trên sàn TMĐT trong năm 2024

3

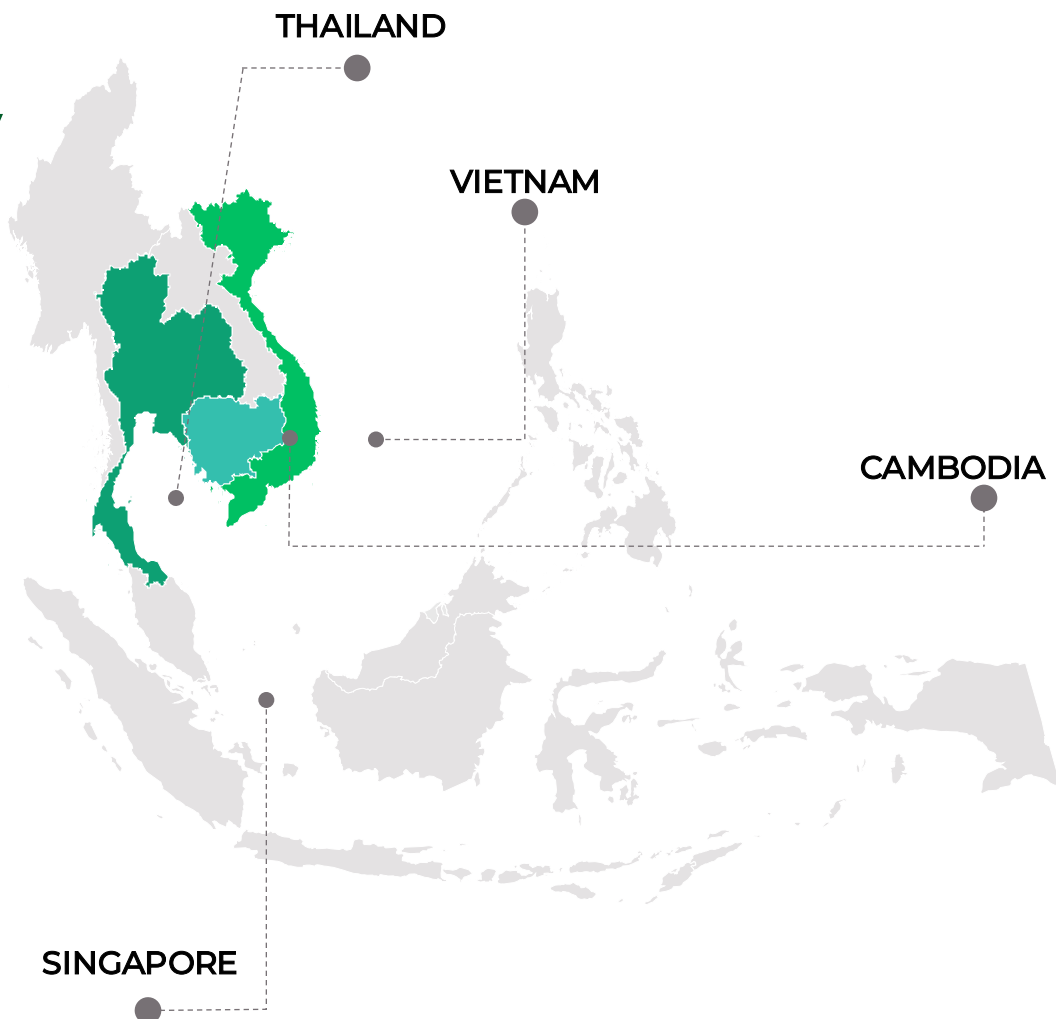
Thị trường tại khu vực Đông Nam Á

<36h

Thời gian xử lý đơn hàng vượt trội

20.000+

Sản phẩm

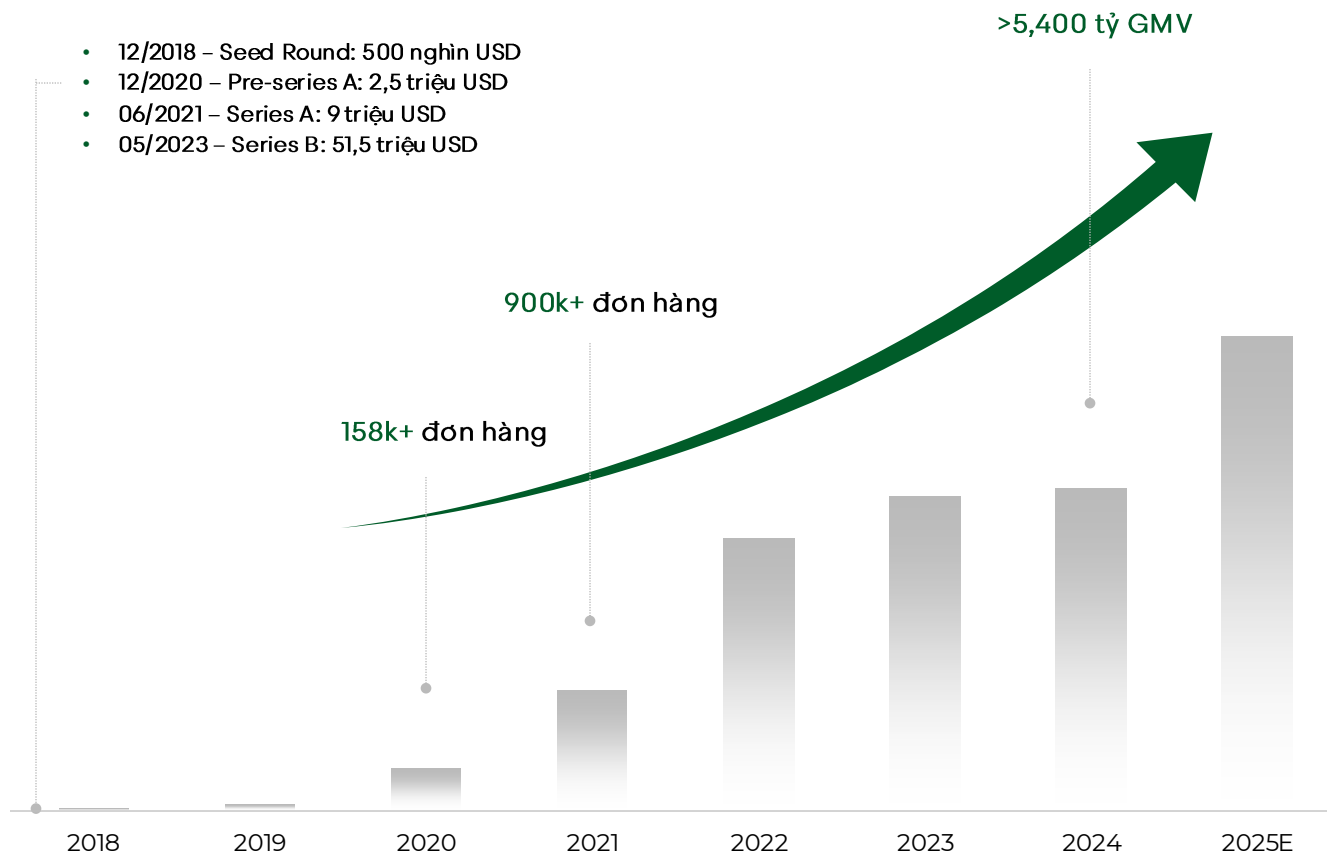


Hành Trình Phát Triển Của Buymed

Công ty công nghệ y tế tăng trưởng nhanh hàng đầu tại thị trường Đông Nam Á

GMV (triệu USD)

- 12/2018 – Seed Round: 500 nghìn USD
- 12/2020 – Pre-series A: 2,5 triệu USD
- 06/2021 – Series A: 9 triệu USD
- 05/2023 – Series B: 51,5 triệu USD



Tăng trưởng hơn 7.479 lần từ 2018 đến 2024

#1

Nền tảng thương mại điện tử B2B cho dược phẩm

Top 3

Độ phủ về mạng lưới nhà thuốc tại Việt Nam

>50%

Nhà thuốc tư nhân tại Việt Nam là khách hàng thường xuyên

29.000m²

Trung tâm phân phối hàng hóa

Mạng lưới tại 63/63 tỉnh thành toàn quốc với 3 kho và hơn 150+ điểm phân phối



Chú thích:

● Kho bãi

○ < 500 Khách hàng

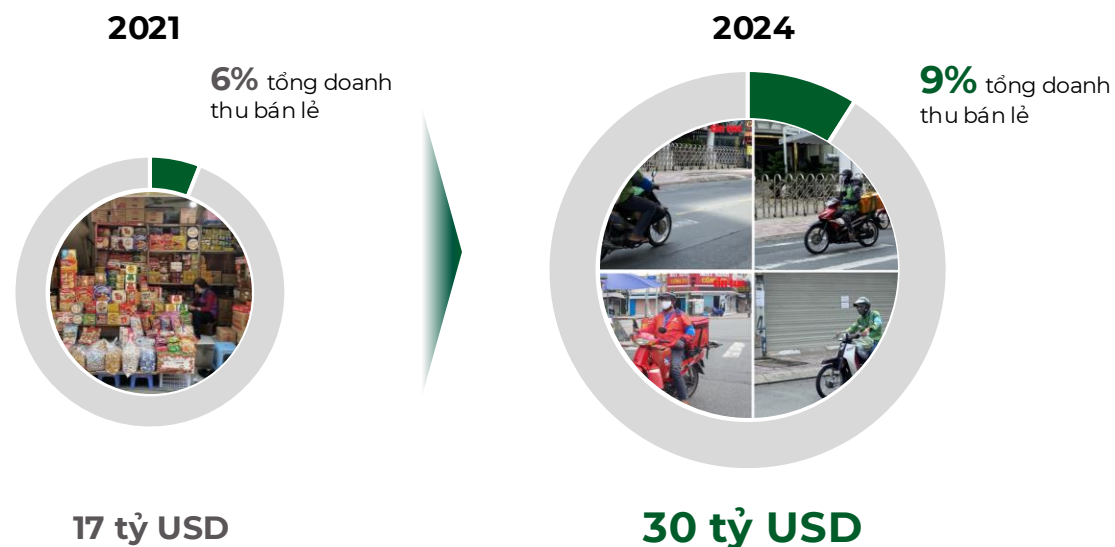
● < 5.000 Khách hàng

● > 5.000 Khách hàng

Thương Mại Điện Tử & Xu Hướng

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam tăng trưởng vượt bậc sau Covid, tốc độ tăng trưởng hàng năm 18 - 25% giai đoạn 2021-2024

Giá trị và đóng góp của ngành thương mại điện tử Việt Nam vào tổng doanh thu bán lẻ



#3
Thị trường TMĐT lớn nhất ĐNA

79%
Tỉ lệ phủ sóng Internet

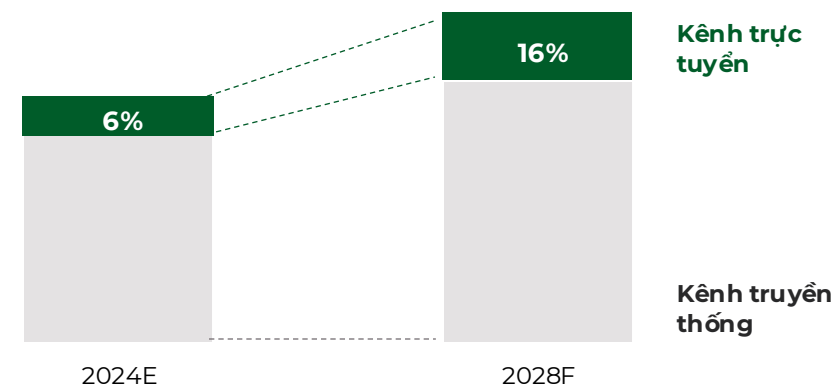
61 triệu+
Người sử dụng Thương mại điện tử

Sự phát triển của thương mại điện tử trong phân phối dược phẩm sẽ là xu hướng không thể tránh khỏi

Yếu tố thúc đẩy

- Mô hình phân phối truyền thống hiện có nhiều điểm không tối ưu
- Tính tiện dụng của các giải pháp số và giao hàng thuận tiện
- Sự bùng nổ trong sử dụng điện thoại thông minh
- Nghị quyết 157-NQ/BCSD của Bộ Y tế về chuyển đổi số y tế

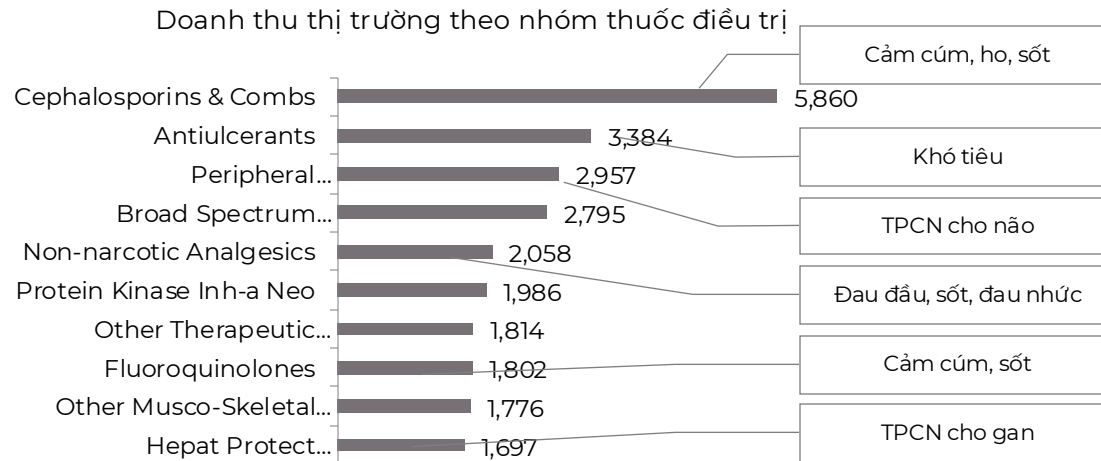
Dự Báo về Thị Trường Phân Phối Dược phẩm Việt Nam



Đẩy Mạnh Chống Hàng Giả Tạo Cơ Hội Cho Doanh Nghiệp Áp Dụng Công Nghệ

Người tiêu dùng Việt Nam rất chủ động trong việc tìm kiếm các giải pháp chăm sóc sức khỏe và điều trị

Tỷ VNĐ



Thế hệ chủ động đầu tư chăm sóc sức khỏe

Việc tiếp cận các tiện nghi của tầng lớp trung lưu không chỉ gia tăng nhu cầu về các giải pháp sức khỏe đa dạng mà còn thúc đẩy cá nhân chủ động chuẩn bị cho các bệnh phổ biến. Xu hướng này đặc biệt phù hợp trong bối cảnh lối sống ít vận động ngày càng gia tăng, dẫn đến tỷ lệ mắc các bệnh như béo phì, tiểu đường và các bệnh mãn tính tốn kém khác.

Vấn nạn thuốc giả gia tăng gây nhiều hệ lụy cho người tiêu dùng ...

10% thuốc tại các quốc gia đang phát triển là thuốc giả hoặc kém chất lượng

Chỉ 23 mẫu thuốc bị nghi ngờ là thuốc giả trong năm 2024

Kênh Online & Bán lẻ là các kênh phân phối chính của thuốc giả



... đặt ra yêu cầu quản lý chặt chẽ hơn từ cơ quan chức năng

Theo Luật Dược sửa đổi số 44/2024/QH15

- 1 Cấp phép thương mại điện tử**
Hợp pháp hóa việc bán thuốc không kê đơn trực tuyến, mở ra cơ hội cho các đơn vị đạt chuẩn
- 2 Áp dụng công nghệ số**
Yêu cầu sử dụng mã vạch/mã QR để đảm bảo truy xuất nguồn gốc và hỗ trợ giám sát thị trường
- 3 Tuân thủ về hóa đơn**
Thắt chặt yêu cầu hóa đơn để tăng cường tính minh bạch



Ảnh: Gắn mã QR trên từng hộp thuốc tại Buymed

Từ năm 2021, Buymed đã đầu tư **hàng triệu USD** vào **công nghệ mã QR** nhằm tăng cường truy xuất nguồn gốc và chống hàng giả.

Mô Hình Khác Biệt của Buymed Nhằm Giải Quyết Thách Thức trong Ngành

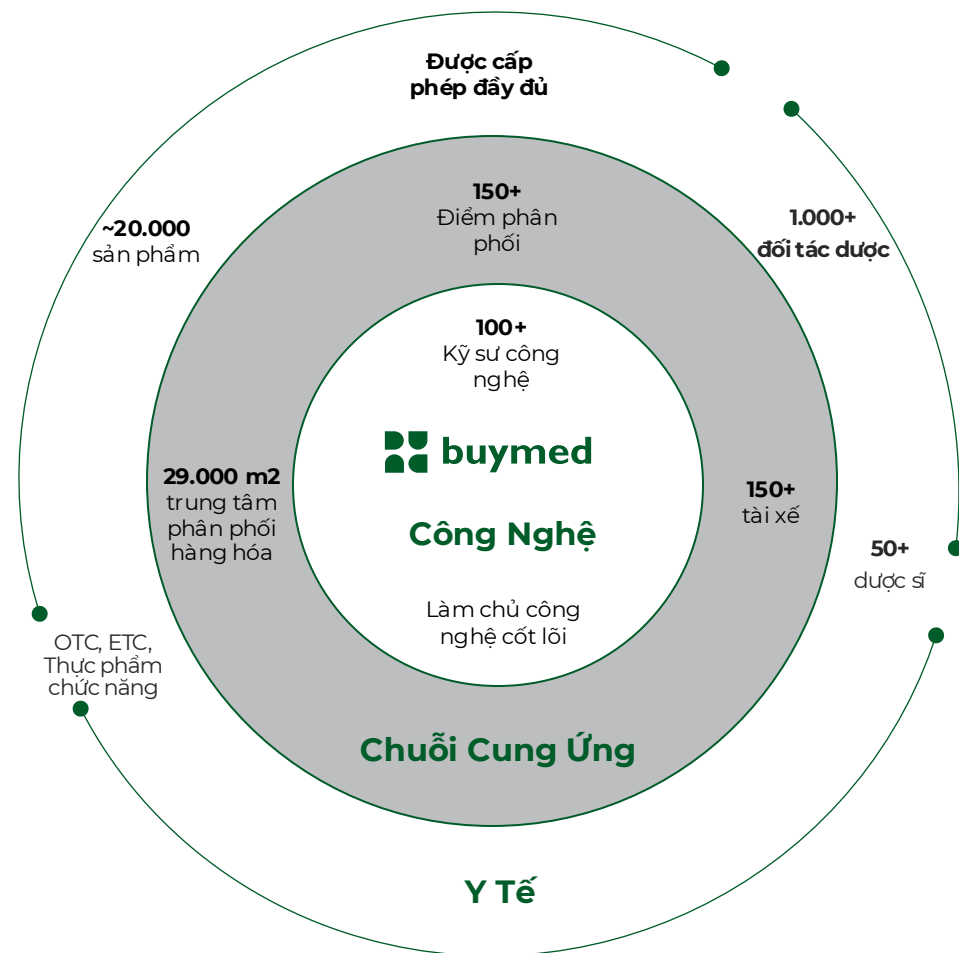
Kết hợp các năng lực về Công Nghệ, Y Tế, và Quản Lý Chuỗi Cung Ứng

Ngành phân phối dược phẩm truyền thống đã và đang có những điểm chưa hiệu quả

Mục tiêu của Buymed là kết hợp các năng lực về công nghệ, quản lý chuỗi cung ứng và y tế nhằm giải quyết các vấn đề này

- 1 Người tiêu dùng khó tiếp cận thông tin chất lượng và tư vấn trực tiếp về các sản phẩm
- 2 Danh mục thuốc chất lượng với tầm giá khó tiếp cận
- 3 Hệ thống bảo quản, vận chuyển hàng hóa chưa tối ưu
- 4 Phần lớn doanh nghiệp truyền thống chưa ứng dụng được hiệu quả công nghệ
- 5 Lượng tài nguyên tài chính giới hạn không đủ đáp ứng nhu cầu vốn lớn

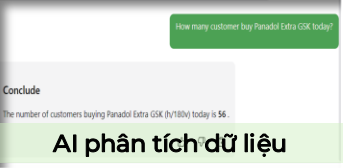
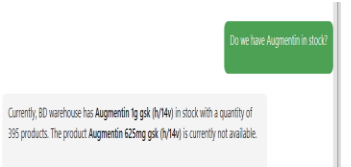
...



Định Hình Tương Lai Phân Phối Dược Phẩm Với Công Nghệ Đột Phá

Tối ưu hiệu suất hoạt động, độ chính xác và quá trình ra quyết định với dữ liệu theo thời gian thực và AI

Đơn giản hóa và tối ưu toàn bộ quy trình vận hành từ mua hàng đến chăm sóc khách hàng với AI

Bán hàng Thông tin liên tục	Vận hành Kiểm soát hiệu quả	Chăm sóc khách hàng Nâng tầm trải nghiệm
 AI đọc hóa đơn tự động	 AI phân tích dữ liệu	 Trợ lý AI (nội bộ)
 AI xác minh hợp đồng	 AI truy xuất tồn kho	 Trợ lý AI CSKH

Case Study



Hỗ trợ **24/7 & Ngay lập tức**

Khả năng **hiểu được các ngữ cảnh phức tạp**

Tích hợp **cho mọi người dùng** từ nhân viên, nhà bán hàng tới khách hàng

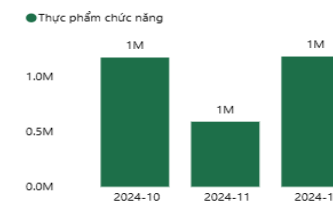
Hỗ trợ đối tác trong việc ra quyết định với dữ liệu và phân tích theo thời gian thực

Sản phẩm nhà thuốc mua

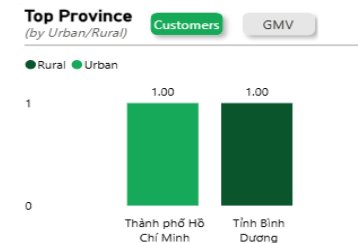
product_id	product_name	product_category	GMV
11371	Alpha-chay sanofi (h/30x)	Thuốc	40,196,551,758
112019	Magne B6 Corbiers Sanofi (h/50x)	Thuốc	29,911,162,902
111061	Enterogemina 2 billion/5ml sanofi (hộp/2...	Thuốc	26,242,887,253
112006	Calcium carbonate extra sanofi (hộp/300mg...	Thuốc	25,441,187,314
11371	Alpha-chay sanofi (h/30x)	Thuốc	24,559,682,793
112019	Magne B6 Corbiers Sanofi (h/50x)	Thuốc	15,401,167,767
112019	Magne B6 Corbiers Sanofi (h/50x)	Thuốc	14,703,689,860
2296	Nadamine sanofi/extra (h/30x)	Thuốc	10,713,838,100
111061	Enterogemina 2 billion/5ml sanofi (hộp/2...	Thuốc	7,896,917,903
11371	Alpha-chay sanofi (h/30x)	Thuốc	5,896,381,643
111061	Enterogemina 2 billion/5ml sanofi (hộp/2...	Thuốc	4,742,676,116
112011	Calcium carbonate extra sanofi (hộp/30...	Thuốc	4,552,655,021

Thời điểm nhà thuốc mua

GMV Trending
(by Category)



Vị trí của nhà thuốc



Theo dõi doanh số tức thời

- ✓ Dữ liệu theo thời gian thực
- ✓ Phản hồi liên tục của thị trường
- ✓ Quyết định thông minh

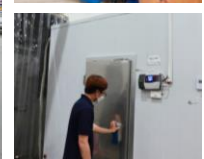
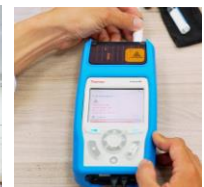
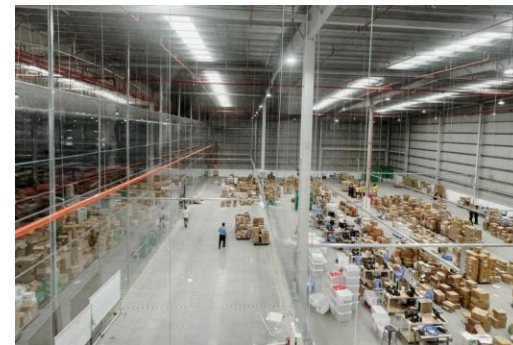
Tối ưu tồn kho & nhu cầu

- ✓ Phân tích theo thời gian thực
- ✓ Tối ưu sản xuất & chi phí
- ✓ Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động

Thấu hiểu nhu cầu mọi khách hàng

- ✓ Dữ liệu toàn quốc quy mô lớn
- ✓ Tiếp cận thị trường địa phương
- ✓ Cắt giảm đáng kể phí bán hàng

Hiện Đại Hóa Mô hình Truyền thống Phân Mảnh



Giúp Mang Lại Giá Trị Thiết Thực Cho Các Đối Tác Trong Chuỗi Giá Trị

Tích hợp toàn diện cơ sở hạ tầng với công nghệ ứng dụng

**Buymed
đã được
cấp phép**

Kinh doanh
Thương Mại
Điện Tử

Thực hành tốt
Phân phối thuốc

Quảng cáo

Thực hành tốt
Bảo quản thuốc

Thực hành tốt
Kinh doanh
thuốc kiểm soát
đặc biệt

Front-end



Đối tác
kinh
doanh

Kênh cung
cấp

App di
động

Middle-end

Hệ thống
trữ và bảo
quản hàng

Bộ phận chăm
sóc quan hệ
khách hàng

Điểm
bán lẻ
(POS)

Nhãn hàng / Đối tác

Just-in-time

Hệ thống giao hàng nội bộ

Nhà thuốc

**Lợi ích đối
với Nhà
thuốc**

Tiện lợi & Nhanh
chóng hơn

Đa dạng sản phẩm
chính hãng, chất
lượng hơn

Vốn lưu động
thấp hơn

**Lợi ích đối với
Nhãn hàng /
Đối tác**

Mở rộng thị trường
tiềm năng

Dữ liệu thị trường
cập nhật liên tục

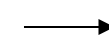
Vận hành tối ưu
hơn với chi phí
thấp hơn



Đối tác Nhà thuốc



Buymed



Chuỗi cung ứng

Mô Hình Bán Hàng Giúp Thương Hiệu Tối Ưu Cách Tiếp Cận Khách Hàng

Nền tảng thương mại uy tín được tin tưởng bởi hơn 1.000 đối tác

Sản phẩm thuốc

80% GMV¹ 2024 **1.000+** đối tác

sanofi **GSK** **NOVARTIS**

AstraZeneca **SERVIER**
moved by you

AGIMEXPHARM **OPC**
Thiên Nhiên & Cuộc Sống

Bidiphar **IMEXPHARM**

~20.000
sản phẩm

Các sản phẩm khác

20% GMV¹ 2024

8%

Thực phẩm
chức năng

4%

Thiết bị
y tế

3%

Hàng tiêu
dùng

3%

Hóa
mỹ phẩm

Nền tảng cho Nhà thuốc

thuocsi.vn

31.000+

Khách hàng

1.589.000+²

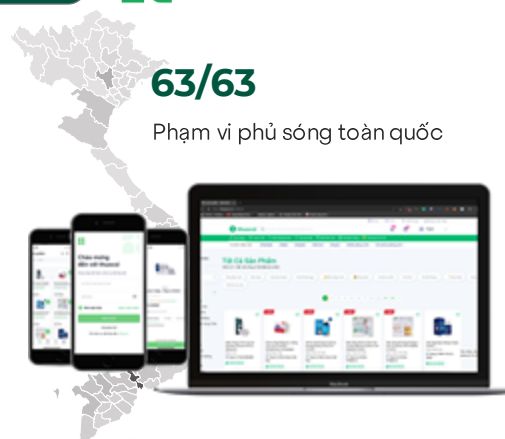
Lượt truy cập hàng tháng

94.000+³

Lượt đặt hàng hàng tháng

63/63

Phạm vi phủ sóng toàn quốc



Nền tảng cho người tiêu dùng

CIRCA

60+

Cửa hàng vật lý

Công Nghệ

Mô hình nhà thuốc hiện đại

App Di Động



Cùng Đối Tác Vươn Xa Với Danh Mục Sản Phẩm Chất Lượng

Được sản xuất bởi các nhà máy hàng đầu, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng



1 Top 1 thuốc Generic

- Đẩy mạnh thuốc generic chất lượng cao nhằm tối ưu chi phí điều trị và hỗ trợ khả năng tiếp cận dược phẩm cho người tiêu dùng
- Các sản phẩm có lưu lượng truy cập lớn và tăng trưởng ổn định

2 Thuốc dự phòng – Cải tiến & Đột phá

- Tận dụng sức mạnh về công nghệ và dữ liệu để nắm bắt xu hướng tiêu dùng và phân bổ nguồn lực cho các sản phẩm chủ chốt
- Các sản phẩm sử dụng với tần suất thường xuyên giúp xây dựng thương hiệu

3 Thuốc đặc trị & Bệnh hiếm

- Nhu cầu tăng mạnh đối với thuốc đặc trị cho ung thư và bệnh hiếm đòi hỏi giải pháp tiếp cận chiến lược, giá cả hợp lý và chuỗi cung ứng hiệu quả
- Các sản phẩm ngách và chất lượng cao

4 Mũi Nhọn Tăng Trưởng Chính

A

OEM | Thuốc cắt liều nhãn hiệu riêng



B

Sản phẩm nhập khẩu độc quyền



C

Sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên



D

Sản phẩm cho kênh bệnh viện

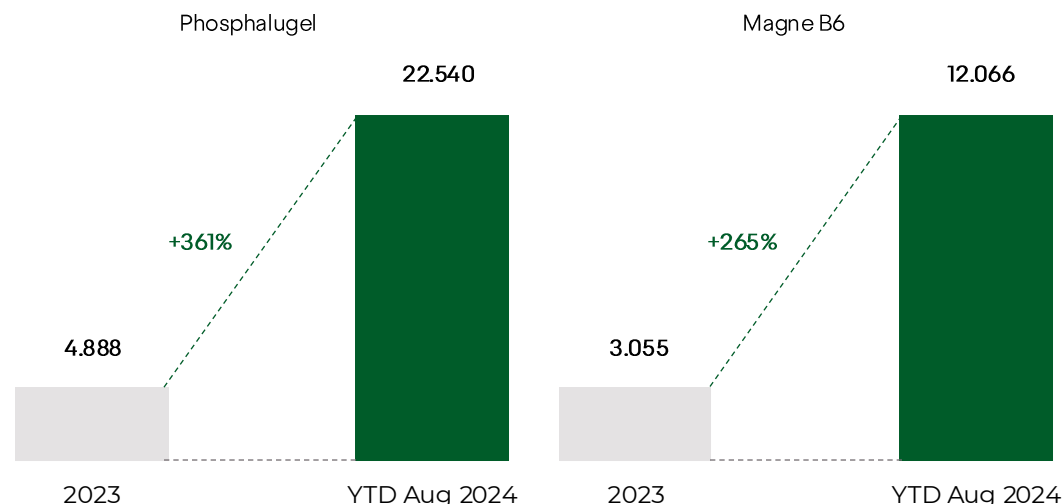


Kiến Tạo Giá Trị Vượt Trội Cho Đối Tác và Khách Hàng

Hợp Tác: Quan hệ đối tác chiến lược với Sanofi về Phosphalugel & Magne B6

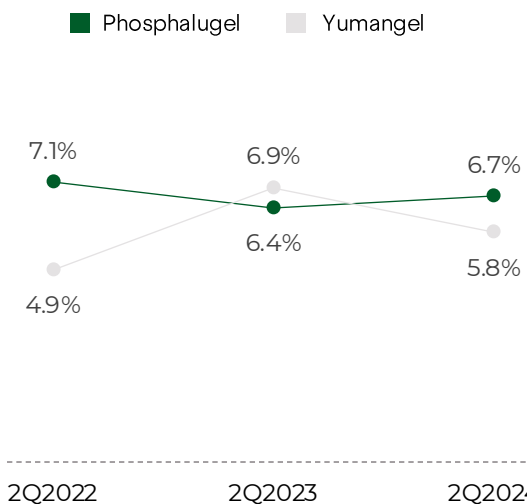
Cải thiện hiệu quả phân phối

(Số lượng nhà thuốc)



Dẫn đầu thị trường về hoạt chất kiểm soát acid

(Thị phần kênh bán lẻ)



“

Những chia sẻ của khách hàng

“Tôi đã tham gia Circa được 2 năm. Qua thời gian hợp tác, nhờ sự hỗ trợ tận tình từ Circa, nhà thuốc của tôi tăng trưởng 30%. Nhờ nguồn hàng giá tốt và các chương trình marketing mà Circa thực hiện đã giúp nhà thuốc tăng doanh số”

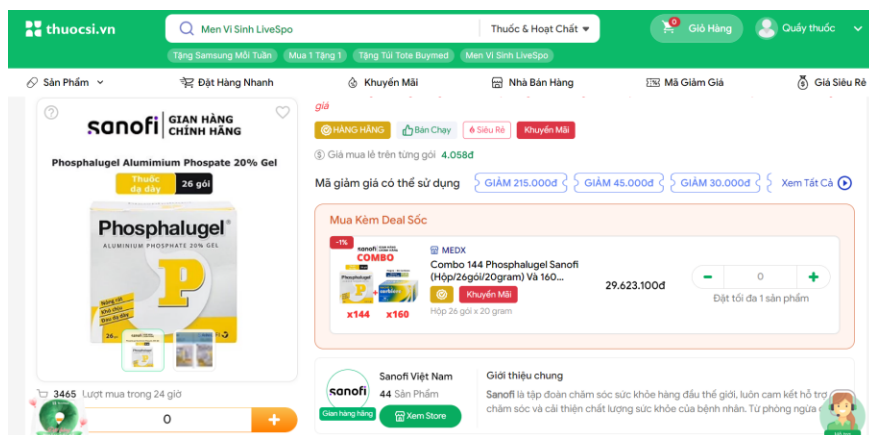
Mr. Long Huynh, Long Huong Pharmacy

“Doanh số tăng trưởng vượt bậc, nhiều mặt hàng bình thường doanh số không tốt nhưng khi đăng bán trên Buymed lại bán được hàng”

Mrs. Thanh Ha, CEO Viet Nhat Pharmaceutical

“Chúng tôi tự hào được hợp tác với một doanh nghiệp uy tín như sản phẩm thương mại điện tử thuocsi.vn để phân phối sản phẩm Durex trên toàn quốc”

Mr. Soren Bech, GM Durex



Đội Ngũ Lãnh Đạo Giàu Kinh Nghiệm Trong Lĩnh Vực, Được Hậu Thuần Bởi Các Nhà Đầu Tư Lớn Trong Khu Vực



Mr. Nguyen Huu Minh Hoang
CO-FOUNDER AND CEO

Ông Hoàng là một trong những đồng sáng lập Buymed vào năm 2018. Trước khi gia nhập Buymed, ông đã có kinh nghiệm tư vấn trong lĩnh vực y tế và công nghệ tại Đông Nam Á và Trung Quốc, tham gia xây dựng chiến lược marketing, chính sách hỗ trợ phân phối và kế hoạch mở rộng cho nhiều công ty y tế hàng đầu như Abbott, Roche và Siemens.

Năm 2020, ông Hoàng vinh dự được chọn vào danh sách Forbes 30 Under 30 Châu Á.



Mr. Vuong Dinh Vu
CO-FOUNDER AND COO

Ông Vũ đã được cha mẹ truyền cảm hứng với lĩnh vực dược phẩm khi gia đình ông điều hành một trong những công ty phân phối dược phẩm hàng đầu ở miền Trung Việt Nam. Qua nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, ông nhận thấy những bất cập trong hệ thống phân phối và bán hàng, và xác định rằng sứ mệnh của mình là cải thiện chất lượng y tế tại quê hương.

Ms Duc Nguyen

COMMERCIAL DIRECTOR

- 20+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Pharmacy, Sonion

Mr. Duong Vo

TENDER DIRECTOR

- 25+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Dapharco, Vimedimex

Mr. Nikhilesh Deshpande

STRATEGIC PROJECT DIRECTOR

- 27+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Merck, Mega LifeSciences

Mr. Tung Phan

RETAIL OPERATION DIRECTOR

- 20+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Pharmacy, Nguyen Kim

Mr. Trung Huynh

NEW RETAIL DIRECTOR

- 18+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Seedcom, The Coffee House

Mr. Matthew Schone

PRODUCT DIRECTOR

- 15+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Lazada, ESSOR

Mr. Chieu Bui

CFO

- 20+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Pharmacy, ABA Cooltrans

Mr. Nguyen Pham

INVESTMENT & PARTNERSHIP DIRECTOR

- 25+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: VinaCapital, Agimexpharm

Được hậu thuẫn bởi các nhà đầu tư quốc tế hàng đầu



2. Nỗ Lực Mang Lại Giá Trị



Kết Nối Các Đối Tác Để Cùng Tạo Ra Hệ Sinh Thái Bền Vững



Minh bạch chuỗi cung ứng: Tại kho của Buymed, mỗi sản phẩm đều được quản lý bằng mã QR riêng biệt — một phần quan trọng trong chiến lược của công ty nhằm chống hàng giả bằng cách đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc đầy đủ từ nhà sản xuất đến nhà thuốc.

100%

SẢN PHẨM ĐƯỢC QUẢN LÝ BẰNG MÃ QR

100%

HÀNG HÓA TUÂN THỦ HÓA ĐƠN

“Dược Khúc” - Sự kiện đầu tiên quy tụ hơn 200 nhà thuốc truyền thống, đem đến một không gian song hành giữa chiến lược kinh doanh và hoạt động kết nối. Chương trình đánh dấu một chương mới cho ngành dược, với lộ trình chuyển đổi số được Buymed tiên phong và đồng hành.

200+

Nhà thuốc lớn & Dược sĩ



“Nhà thuốc chuyển mình – Tương lai cất cánh” – Sự kiện lớn nhất ngành dược năm 2024, chia sẻ xu hướng then chốt, cơ hội học hỏi và kết nối, hỗ trợ những dược sĩ tiên phong chuyển đổi số và phát triển bền vững thông qua đổi mới và hợp tác.

800+

Nhà thuốc & Dược sĩ



Thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các nhà thuốc ưu tú nhằm thúc đẩy phân phối sản phẩm chất lượng trên nền tảng thuocsi.vn, đồng thời triển khai các hoạt động đào tạo chuyên môn cho dược sĩ - góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

1.000+

Đối tác dược trong nước và quốc tế



Nỗ Lực Mang Lại Những Tác Động Tích Cực Cho Xã Hội

Đào Tạo Cho Nhà Thuốc

Chương trình bao gồm các buổi đào tạo trực tiếp hàng tuần, đào tạo online 2 tuần/lần và một thư viện trực tuyến về nhiều chủ đề khác nhau, bao gồm các cập nhật về quy định trong ngành và chiến lược tiếp thị cho các nhà thuốc.

3,000+

CHÚNG CHỈ CPE ĐƯỢC TRAO Ở NÔNG THÔN

20+

KHÓA HỌC ONLINE



Thúc Đẩy Sáng Kiến Bền Vững

Tái sử dụng các hộp carton vẫn còn trong điều kiện tốt và triển khai các thùng giao hàng xanh ("green bin"). Những sáng kiến này không chỉ giúp giảm chi phí đóng gói mà còn thúc đẩy tính bền vững của môi trường.

41/63

TỈNH THÀNH TRIỂN KHAI THÙNG GIAO HÀNG XANH

62%

SỐ ĐƠN HÀNG SỬ DỤNG THÙNG GIAO HÀNG XANH



Hỗ Trợ Cộng Đồng

Kinh nghiệm phân phối thuốc trong giai đoạn phong tỏa do COVID thúc đẩy vai trò quan trọng và tác động của chúng tôi, củng cố cam kết của chúng tôi trong việc hỗ trợ cộng đồng và giúp đỡ những người khó khăn

23.000+

SẢN PHẨM DƯỢC HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO

500+

TÚI THUỐC NGHĨA TÌNH ĐƯỢC TRAO TẶNG



2018 • Best Startups
* seedstars

2022 • Innovation Awards
FLYASIA

2023 • Top 10 Sao vàng thương hiệu Việt Nam


Vietnam Best IT Company
itviec

2024 • Certification of Recognition for Environmental & Social Impact



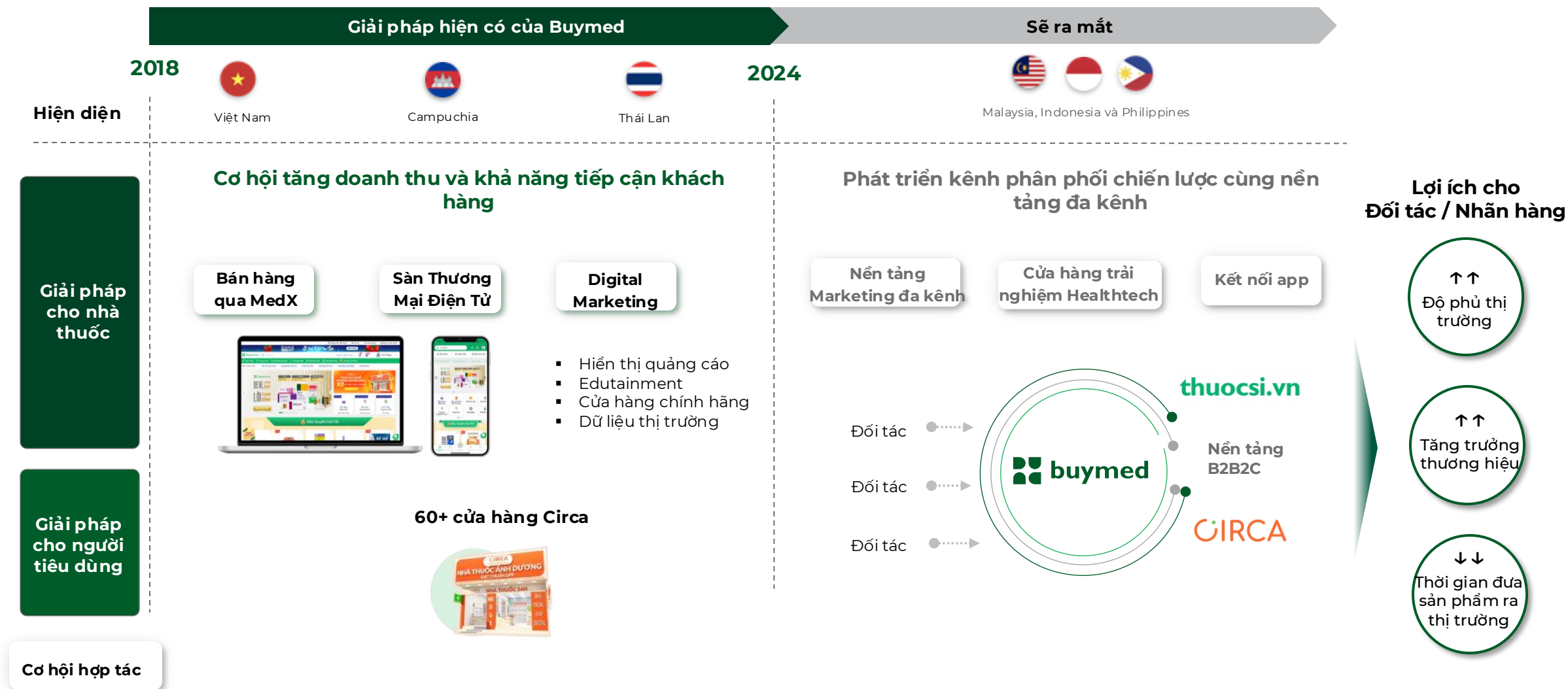
Top 200 Sao Vàng đất Việt



3. Hợp Tác Cùng Buymed



Các Cơ Hội Hợp Tác Cùng Buymed





“Significantly impact healthcare by solving complex issues”

Contact us

BUYMED GROUP

Vincom Dong Khoi – 8th Floor

72 Le Thanh Ton, District 1. Ho Chi Minh City,
Vietnam

Email: partner@buymed.com