

TOGETHER, WE ARE BUILDING A HEALTHIER SOUTHEAST ASIA

Nền tảng công nghệ y tế hàng đầu hướng tới cải thiện khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe tại Đông Nam Á

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

Tháng 6, 2025



Miễn Trừ Trách Nhiệm

QUAN TRỌNG: Thông tin được trình bày trong tài liệu này là thông tin sơ bộ và có thể thay đổi mà không cần thông báo trước. Độ chính xác của thông tin không được đảm bảo, chưa được xác minh độc lập và có thể không bao gồm tất cả các thông tin quan trọng liên quan đến Buymed Pte. Ltd. (“Công Ty”) và các công ty con của Công Ty (“Buymed”). Bên nhận thông tin không nên dựa vào thông tin này hoặc sử dụng làm cơ sở cho bất kỳ quyết định đầu tư hoặc cam kết nào.

Không có bên nào, bao gồm Công Ty, các cổ đông của Công Ty hay bất kỳ bên có liên quan, giám đốc, quản lý, nhân viên, đại lý, cố vấn hoặc bất kỳ bên nào khác đưa ra bất kỳ cam kết hoặc bảo đảm nào (cụ thể hay ngụ ý) hay chịu bất kỳ trách nhiệm nào đối với tính chính xác hoặc đầy đủ của tài liệu giới thiệu này hoặc bất kỳ thông tin trong tài liệu này hay được cung cấp bằng cách khác. Tài liệu này không nhằm cung cấp — và bên nhận thông tin không nên xem tài liệu này là một phân tích đầy đủ hoặc toàn diện về tình hình tài chính, hoạt động kinh doanh hoặc triển vọng của Buymed. Không phần nào trong tài liệu này nên được xem là cơ sở để ký kết hoặc liên quan đến bất kỳ hợp đồng hay cam kết nào. Ngoài ra, không nội dung nào trong tài liệu này nên được hiểu là tư vấn về pháp lý, kinh doanh, thuế hoặc tài chính. Bên nhận thông tin phải tự thực hiện việc nghiên cứu và phân tích độc lập về Buymed mà bên nhận thông tin cho là cần thiết hoặc phù hợp để đưa ra đánh giá độc lập về mức độ phù hợp, lợi ích và hệ quả của việc đầu tư vào Công Ty.

Tài liệu này có chứa các “tuyên bố hướng tới tương lai”. Những tuyên bố này bao gồm các rủi ro và sự không chắc chắn đã biết và chưa biết, phần lớn nằm ngoài tầm kiểm soát của Công Ty, và đều dựa trên niềm tin và kỳ vọng hiện tại của ban lãnh đạo về các sự kiện trong tương lai. Các tuyên bố hướng tới tương lai đôi khi có thể được nhận diện qua các từ ngữ như “tin rằng”, “mong đợi”, “có thể”, “sẽ”, “nên”, “rủi ro”, “dự định”, “ước tính”, “mục tiêu”, “kế hoạch”, “dự đoán”, “tiếp tục”, “giả định”, “định vị” hoặc “dự báo” hoặc các dạng phủ định, biến thể khác hay từ ngữ tương đương. Những tuyên bố này không phản ánh các sự kiện mang tính lịch sử và không phải là bảo đảm cho kết quả trong tương lai. Các tuyên bố này chỉ phản ánh nhận định tại thời điểm tài liệu này được công bố, và không có bên nào — kể cả Công Ty, cổ đông hoặc bất kỳ bên có liên quan, giám đốc, quản lý, nhân viên, đại lý, cố vấn hay bất kỳ ai — có nghĩa vụ phải cập nhật hoặc điều chỉnh lại bất kỳ tuyên bố nào do có thông tin mới hoặc do các sự kiện hoặc hoàn cảnh xảy ra trong tương lai.

1. Về Buymed

Trung tâm xử lý đơn hàng (Fulfillment Center) của Buymed tại Bình Dương

Tổng Quan Về Buymed

Chuyển đổi ngành y tế tại Đông Nam Á

#1

Công ty Công nghệ Y tế tại Đông Nam Á

63/63

Tỉnh thành tại Việt Nam

34.000+

Khách hàng đồng hành
>50% Nhà thuốc tư nhân tại Việt Nam

48

Cửa hàng Circa

~5.500 tỷ VNĐ

Tổng giá trị giao dịch tại 3 nước năm 2024

3

Thị trường tại khu vực Đông Nam Á

~36h

Thời gian xử lý đơn hàng vượt trội

20.000+

Sản phẩm

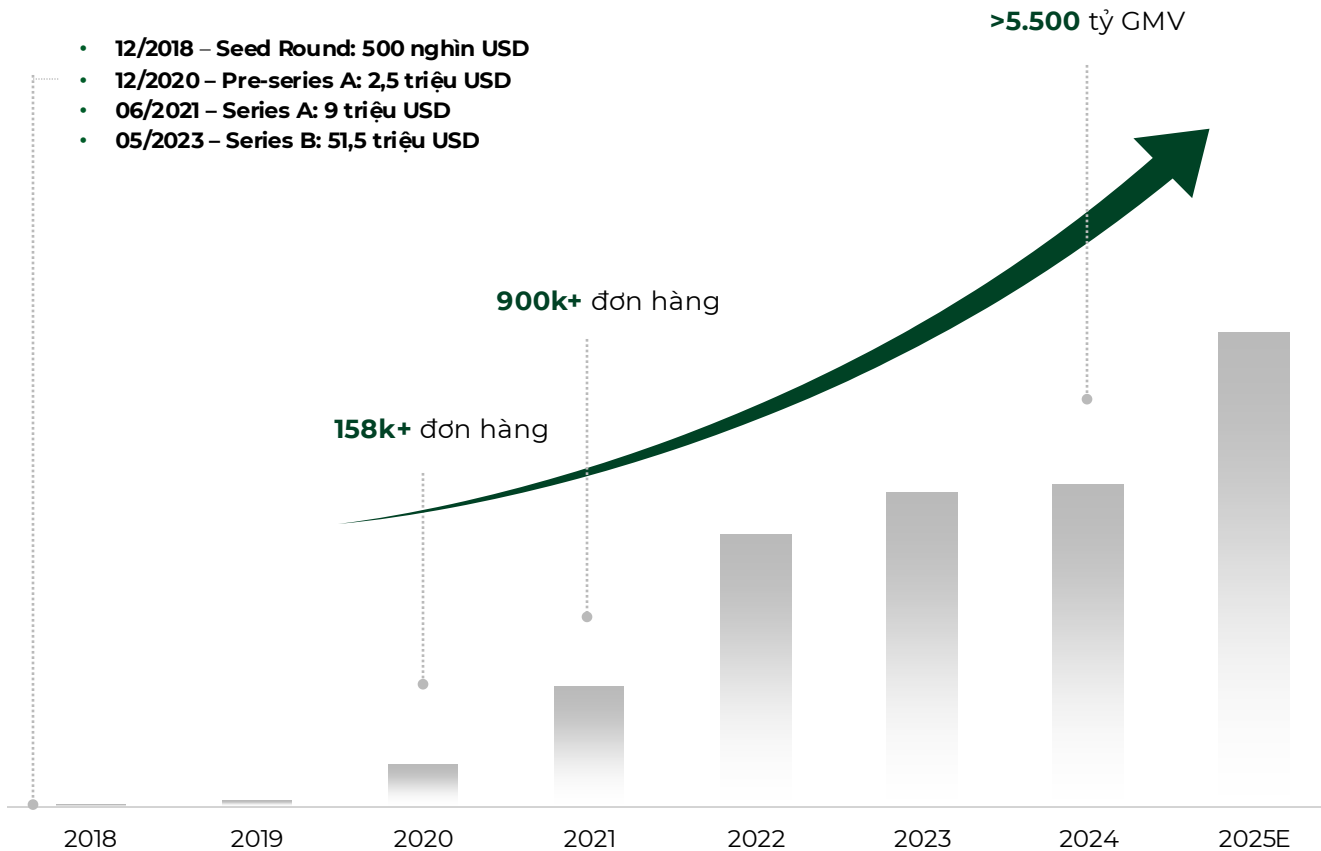


Hành Trình Phát Triển Của Buymed

Công ty công nghệ y tế tăng trưởng nhanh hàng đầu tại thị trường Đông Nam Á

GMV (triệu USD)

- 12/2018 – Seed Round: 500 nghìn USD
- 12/2020 – Pre-series A: 2,5 triệu USD
- 06/2021 – Series A: 9 triệu USD
- 05/2023 – Series B: 51,5 triệu USD



Tăng trưởng hơn 7.479 lần từ 2018 đến 2024

#1

Nền tảng thương mại điện tử B2B cho dược phẩm

Top 3

Độ phủ về mạng lưới nhà thuốc tại Việt Nam

>50%

Nhà thuốc tư nhân tại Việt Nam là khách hàng thường xuyên

20.000+ m²

Trung tâm xử lý đơn hàng

Mạng lưới tại 63/63 tỉnh thành toàn quốc với 3 kho và hơn 150+ điểm phân phối



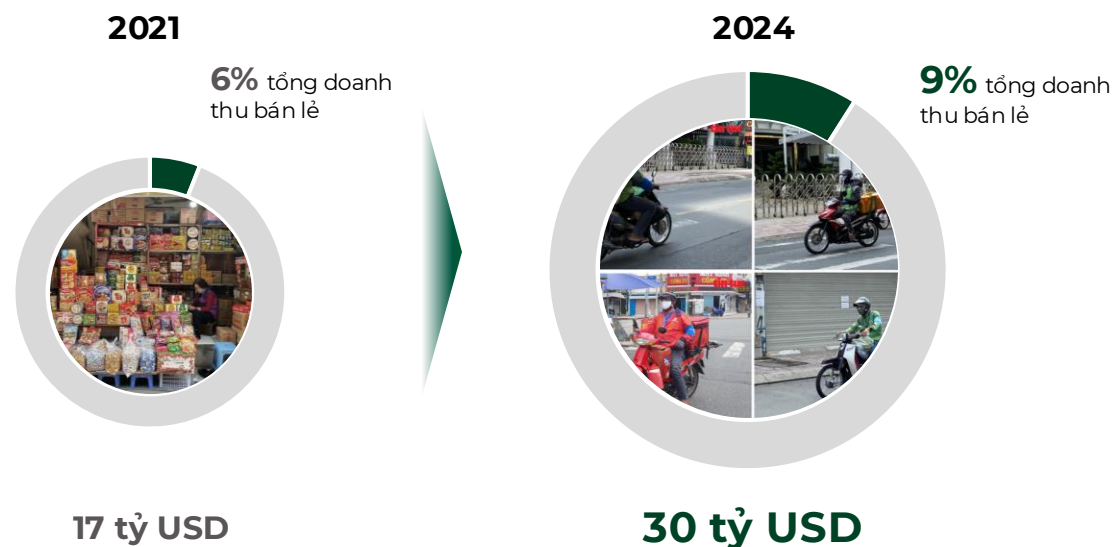
Chú thích:

- TT xử lý đơn hàng
- < 5.000 Khách hàng
- < 500 Khách hàng
- > 5.000 Khách hàng

Thương Mại Điện Tử & Xu Hướng

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam tăng trưởng vượt bậc sau Covid, tốc độ tăng trưởng hàng năm 18 - 25% giai đoạn 2021-2024

Giá trị và đóng góp của ngành thương mại điện tử Việt Nam vào tổng doanh thu bán lẻ



#3

Thị trường TMĐT lớn nhất ĐNA

79%

Tỉ lệ phủ sóng Internet

61 triệu+

Người sử dụng Thương mại điện tử

Sự phát triển của thương mại điện tử trong phân phối dược phẩm sẽ là xu hướng không thể tránh khỏi

Yếu tố thúc đẩy



Mô hình phân phối truyền thống hiện có nhiều điểm không tối ưu



Tính tiện dụng của các giải pháp số và giao hàng thuận tiện

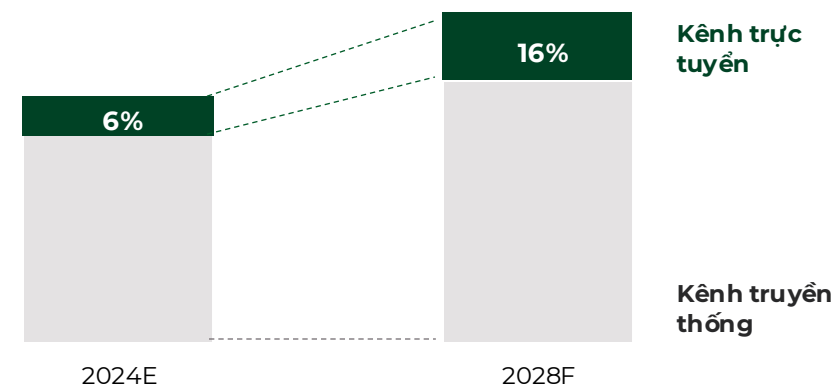


Sự bùng nổ trong sử dụng điện thoại thông minh



Các sáng kiến về y tế số của Chính phủ

Thị Trường Phân Phối Dược phẩm Việt Nam



Xu Hướng Tiêu Dùng & Sáng Kiến Của Chính Phủ Thúc Đẩy Minh Bạch Hóa Và Chuyển Đổi Số

Vấn nạn thuốc giả gia tăng gây nhiều hệ lụy cho người tiêu dùng ...

10% thuốc tại các quốc gia đang phát triển là thuốc giả hoặc kém chất lượng

1.100 vụ liên quan đến hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thuốc y tế, thực phẩm chức năng, sữa, ... trong năm 2025



... đặt ra yêu cầu quản lý chặt chẽ hơn từ cơ quan chức năng

Theo Luật Dược sửa đổi số 44/2024/QH15

- 1 Cấp phép thương mại điện tử**
Hợp pháp hóa việc bán thuốc không kê đơn trực tuyến, mở ra cơ hội cho các đơn vị đạt chuẩn
- 2 Áp dụng công nghệ số**
Yêu cầu sử dụng mã vạch/mã QR để đảm bảo truy xuất nguồn gốc và hỗ trợ giám sát thị trường
- 3 Tuân thủ về hóa đơn**
Thắt chặt yêu cầu hóa đơn để tăng cường tính minh bạch

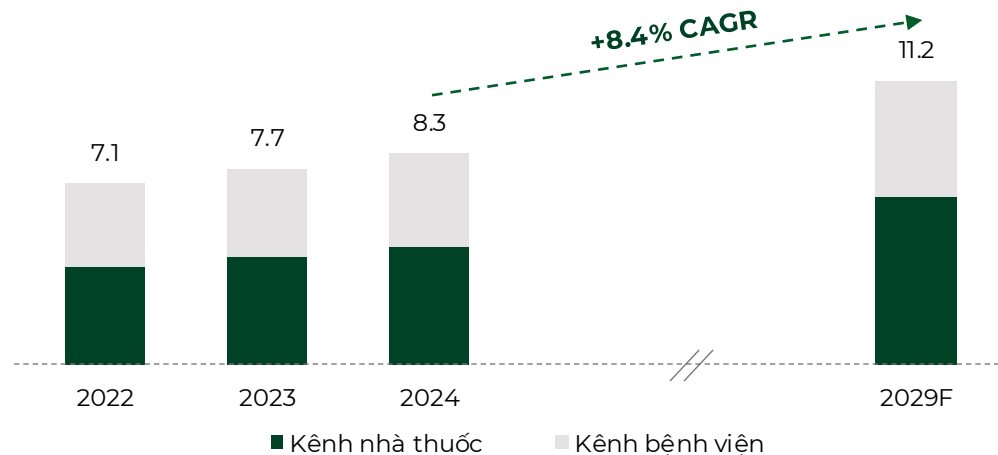


Ảnh: Gắn mã QR trên từng hộp thuốc tại Buymed

Từ năm 2021, Buymed đã đầu tư **hàng triệu USD** vào **công nghệ mã QR** nhằm tăng cường truy xuất nguồn gốc và chống hàng giả.

Kênh nhà thuốc bán lẻ vẫn tiếp tục là sự lựa chọn hàng đầu của bệnh nhân để thay thế cho việc chờ đợi do quá tải tại các cơ sở y tế công lập

Doanh thu thị trường dược phẩm Việt Nam (tỷ USD)



Nguồn: WHO, MoH, Tổng hợp, IQVIA



Thế hệ chủ động đầu tư chăm sóc sức khỏe

Việc tiếp cận các tiện nghi của tầng lớp trung lưu không chỉ gia tăng nhu cầu về các giải pháp sức khỏe đa dạng mà còn thúc đẩy cá nhân chủ động chuẩn bị cho các bệnh phổ biến. Xu hướng này đặc biệt phù hợp trong bối cảnh lối sống ít vận động ngày càng gia tăng, dẫn đến tỷ lệ mắc các bệnh như béo phì, tiểu đường và các bệnh mãn tính tốn kém khác.

Mô Hình Khác Biệt của Buymed Nhằm Giải Quyết Thách Thức trong Ngành

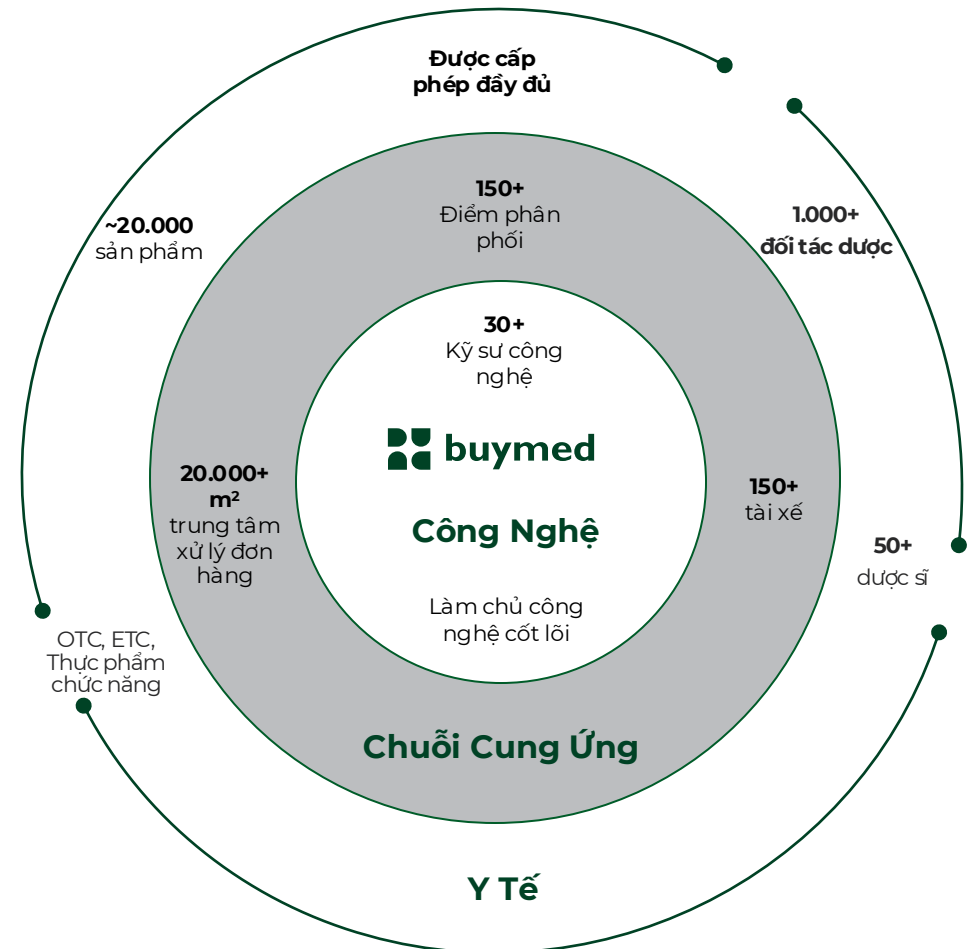
Kết hợp các năng lực về Công Nghệ, Y Tế, và Quản Lý Chuỗi Cung Ứng

Ngành phân phối dược phẩm truyền thống đã và đang có những điểm chưa hiệu quả

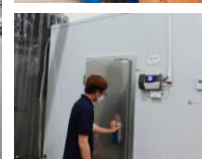
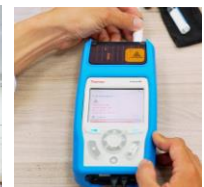
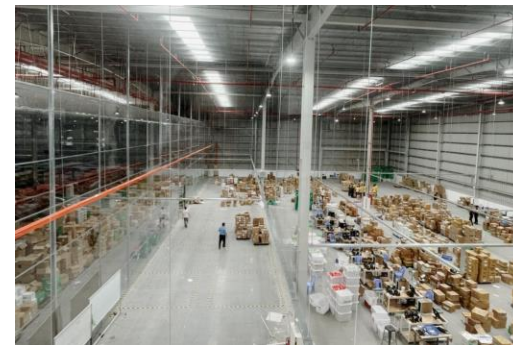
- 1 Người tiêu dùng khó tiếp cận thông tin chất lượng và tư vấn trực tiếp về các sản phẩm
- 2 Danh mục thuốc chất lượng với tầm giá khó tiếp cận
- 3 Hệ thống bảo quản, vận chuyển hàng hóa chưa tối ưu
- 4 Phần lớn doanh nghiệp truyền thống chưa ứng dụng được hiệu quả công nghệ
- 5 Lượng tài nguyên tài chính giới hạn không đủ đáp ứng nhu cầu vốn lớn

...

Mục tiêu của Buymed là kết hợp các năng lực về công nghệ, quản lý chuỗi cung ứng và y tế nhằm giải quyết các vấn đề này



Hiện Đại Hóa Mô hình Truyền thống Phân Mảnh



Giúp Mang Lại Giá Trị Thiết Thực Cho Các Đối Tác Trong Chuỗi Giá Trị

Tích hợp toàn diện cơ sở hạ tầng với công nghệ ứng dụng



**Buymed
đã được
cấp phép**

Kinh doanh
Thương Mại
Điện Tử

Thực hành tốt
Phân phối thuốc

Quảng cáo

Thực hành tốt
Bảo quản thuốc

Thực hành tốt
Kinh doanh
thuốc kiểm soát
đặc biệt



Front-end



Đối tác
kinh
doanh



Kênh cung
cấp



App di
động

Middle-end



Hệ thống
trữ và bảo
quản hàng



Bộ phận chăm
sóc quan hệ
khách hàng



Điểm
bán lẻ
(POS)

Nhãn hàng / Đối tác

Just-in-time

Hệ thống giao hàng nội bộ

Nhà thuốc

Lợi ích đối
với Nhà
thuốc

Tiện lợi & Nhanh
chóng hơn

Đa dạng sản phẩm
chính hãng, chất
lượng hơn

Vốn lưu động
thấp hơn

Lợi ích đối với
Nhãn hàng /
Đối tác

Mở rộng thị trường
tiềm năng

Dữ liệu thị trường
cập nhật liên tục

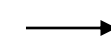
Vận hành tối ưu
hơn với chi phí
thấp hơn



Đối tác



Buymed



Chuỗi cung ứng

Lựa Chọn Của Các Nhãn Hàng Hưởng Đến Người Tiêu Dùng Sống Khỏe

Nền tảng thương mại uy tín được tin tưởng bởi hơn 1.000 đối tác

Sản phẩm thuốc

80% GMV¹

1.000+ đối tác

sanofi GSK NOVARTIS

AstraZeneca SERVIER
moved by you

AGIMEXPHARM OPC
Thiên Nhiên & Cuộc Sống

Bidiphar IMEXPHARM

~20.000
sản phẩm

Nền Tảng TMĐT mở

Các sản phẩm khác

20% GMV

8%

Thực phẩm
chức năng

4%

Thiết bị
y tế

3%

Hàng tiêu
dùng

3%

Dược
mỹ phẩm

Nền tảng cho Nhà thuốc

thuocsi.vn

34.000+

Khách hàng

129.000+²

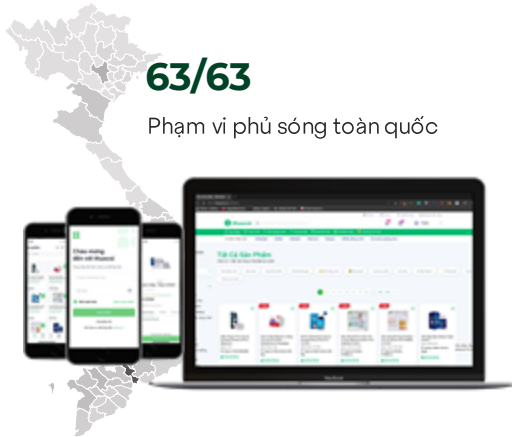
Lượt truy cập hàng tháng

100.000+³

Lượt đặt hàng hàng tháng

63/63

Phạm vi phủ sóng toàn quốc



Nền tảng cho người tiêu dùng

CIRCA

48+

Cửa hàng bán lẻ
(Nhượng quyền & Sở
hữu)

Công Nghệ

Mô hình nhà thuốc
hiện đại

App Di Động



Đón Đầu Xu Hướng Tương Lai Với Danh Mục Chiến Lược Dài Hạn

Được sản xuất bởi các nhà máy hàng đầu, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng



1 Top 1 thuốc Generic

- Đẩy mạnh thuốc generic chất lượng cao nhằm tối ưu chi phí điều trị và hỗ trợ khả năng tiếp cận dược phẩm cho người tiêu dùng
- Các sản phẩm có lưu lượng truy cập lớn và tăng trưởng ổn định

2 Thuốc dự phòng – Cải tiến & Đột phá

- Tận dụng sức mạnh về công nghệ và dữ liệu để nắm bắt xu hướng tiêu dùng và phân bổ nguồn lực cho các sản phẩm chủ chốt
- Các sản phẩm sử dụng với tần suất thường xuyên giúp xây dựng thương hiệu

3 Thuốc đặc trị & Bệnh hiểm

- Nhu cầu tăng mạnh đối với thuốc đặc trị cho ung thư và bệnh hiểm đòi hỏi giải pháp tiếp cận chiến lược, giá cả hợp lý và chuỗi cung ứng hiệu quả
- Các sản phẩm ngách chất lượng cao

4 Mũi Nhọn Tăng Trưởng

A Thuốc cắt liều chất lượng cao (nhãn hiệu riêng)



B Sản phẩm nhập khẩu bán chạy



C Sản phẩm Đông y lâu đời



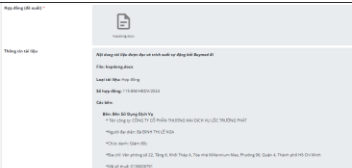
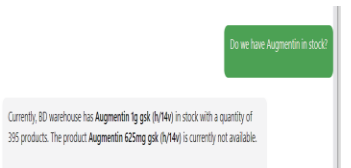
D Sản phẩm cho kênh bệnh viện



Định Hình Tương Lai Phân Phối Dược Phẩm Với Công Nghệ Đột Phá

Tối ưu hiệu suất hoạt động, độ chính xác và quá trình ra quyết định với dữ liệu theo thời gian thực và AI

Đơn giản hóa và tối ưu toàn bộ quy trình vận hành từ mua hàng đến chăm sóc khách hàng với AI

Bán hàng Thông tin liên tục	Vận hành Kiểm soát hiệu quả	Chăm sóc khách hàng Nâng tầm trải nghiệm
 AI đọc hóa đơn tự động	 AI phân tích dữ liệu	 Trợ lý AI (nội bộ)
 AI xác minh hợp đồng	 AI truy xuất tồn kho	 Trợ lý AI CSKH

Case Study



Hỗ trợ **24/7 & Ngay lập tức**

Khả năng **hiểu được các ngữ cảnh phức tạp**

Tích hợp **cho mọi người dùng** từ nhân viên, nhà bán hàng tới khách hàng

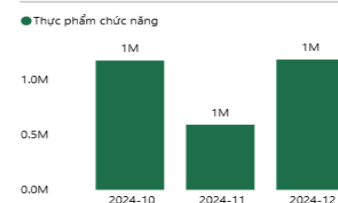
Hỗ trợ đối tác trong việc ra quyết định với dữ liệu và phân tích theo thời gian thực

Sản phẩm nhà thuốc mua

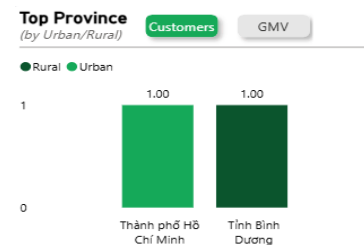
product_id	product_name	product_category	GMV
11371	Alpha-chay sanofi (h/30x)	Thuốc	40,196,551,758
112019	Magne B6 Corbiers Sanofi (h/50x)	Thuốc	29,911,162,902
111061	Enterogemina 2 billion/5ml sanofi (hộp/2...)	Thuốc	26,242,887,253
112006	Calcium corbiers extra sanofi (hộp/300mg/...	Thuốc	25,441,187,314
11371	Alpha-chay sanofi (h/30x)	Thuốc	24,559,682,793
112019	Magne B6 Corbiers Sanofi (h/50x)	Thuốc	15,401,167,767
112019	Magne B6 Corbiers Sanofi (h/50x)	Thuốc	14,703,689,860
2296	Nadamine sanofi/extra (h/30x)	Thuốc	10,713,838,100
111061	Enterogemina 2 billion/5ml sanofi (hộp/2...)	Thuốc	7,896,917,903
11371	Alpha-chay sanofi (h/30x)	Thuốc	5,896,381,643
111061	Enterogemina 2 billion/5ml sanofi (hộp/2...)	Thuốc	4,742,479,116
112011	Calcium corbiers extra sanofi (hộp/30...)	Thuốc	4,552,655,021

Thời điểm nhà thuốc mua

GMV Trending
(by Category)



Vị trí của nhà thuốc



Theo dõi doanh số tức thời

- ✓ Dữ liệu theo thời gian thực
- ✓ Phản hồi liên tục của thị trường
- ✓ Quyết định thông minh

Tối ưu tồn kho & nhu cầu

- ✓ Phân tích theo thời gian thực
- ✓ Tối ưu sản xuất & chi phí
- ✓ Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động

Thấu hiểu nhu cầu mọi khách hàng

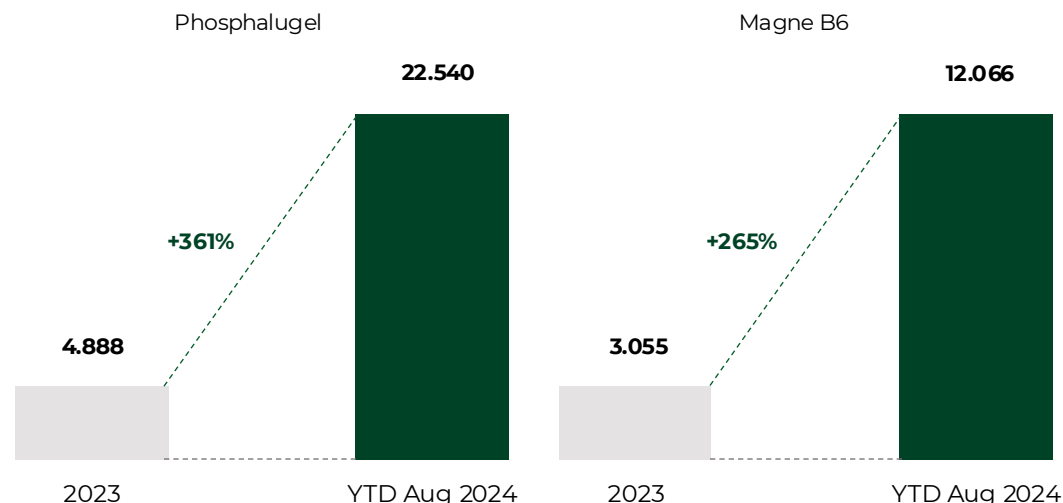
- ✓ Dữ liệu toàn quốc quy mô lớn
- ✓ Tiếp cận thị trường địa phương
- ✓ Cắt giảm đáng kể phí bán hàng

Kiến Tạo Giá Trị Vượt Trội Cho Đối Tác và Khách Hàng

Hợp Tác: Quan hệ đối tác chiến lược với Sanofi về Phosphalugel & Magne B6

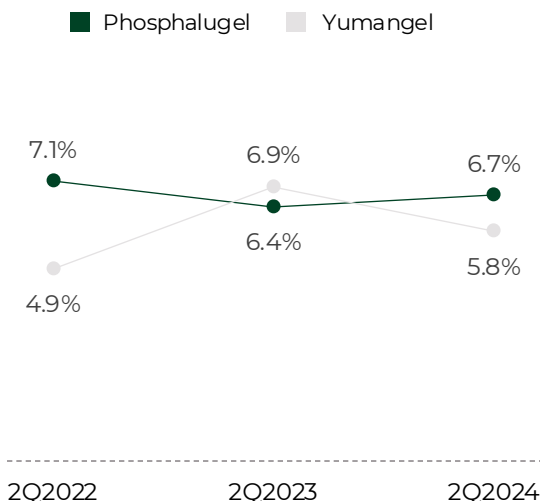
Cải thiện hiệu quả phân phối

(Số lượng nhà thuốc)



Dẫn đầu thị trường về hoạt chất kiểm soát acid

(Thị phần kênh bán lẻ)



“

Những chia sẻ của khách hàng

“Tôi đã tham gia Circa được 2 năm. Qua thời gian hợp tác, nhờ sự hỗ trợ tận tình từ Circa, nhà thuốc của tôi tăng trưởng 30%. Nhờ nguồn hàng giá tốt và các chương trình marketing mà Circa thực hiện đã giúp nhà thuốc tăng doanh số”

Mr. Long Huynh, Long Huong Pharmacy

“Doanh số tăng trưởng vượt bậc, nhiều mặt hàng bình thường doanh số không tốt nhưng khi đăng bán trên Buymed lại bán được hàng”

Mrs. Thanh Ha, CEO Viet Nhat Pharmaceutical

“Chúng tôi tự hào được hợp tác với một doanh nghiệp uy tín như sàn thương mại điện tử thuocsi.vn để phân phối sản phẩm Durex trên toàn quốc”

Mr. Soren Bech, GM Durex



Đội Ngũ Lãnh Đạo Giàu Kinh Nghiệm Trong Lĩnh Vực, Được Hậu Thuần Bởi Các Nhà Đầu Tư Lớn Trong Khu Vực



Mr. Nguyen Huu Minh Hoang
CO-FOUNDER AND CEO

Ông Hoàng là một trong những đồng sáng lập Buymed vào năm 2018. Trước khi gia nhập Buymed, ông đã có kinh nghiệm tư vấn trong lĩnh vực y tế và công nghệ tại Đông Nam Á và Trung Quốc, tham gia xây dựng chiến lược marketing, chính sách hỗ trợ phân phối và kế hoạch mở rộng cho nhiều công ty y tế hàng đầu như Abbott, Roche và Siemens.

Năm 2020, ông Hoàng vinh dự được chọn vào danh sách Forbes 30 Under 30 Châu Á.



Mr. Vuong Dinh Vu
CO-FOUNDER AND COO

Ông Vũ đã được cha mẹ truyền cảm hứng với lĩnh vực dược phẩm khi gia đình ông điều hành một trong những công ty phân phối dược phẩm hàng đầu ở miền Trung Việt Nam. Qua nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, ông nhận thấy những bất cập trong hệ thống phân phối và bán hàng, và xác định rằng sứ mệnh của mình là cải thiện chất lượng y tế tại quê hương.

Ms Duc Nguyen

COMMERCIAL DIRECTOR

- 20+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Pharmacy, Sonion

Mr. Duong Vo

TENDER DIRECTOR

- 25+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Dapharco, Vimedimex

Mr. Nikhilesh Deshpande

STRATEGIC PROJECT DIRECTOR

- 27+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Merck, Mega LifeSciences

Mr. Tung Phan

RETAIL OPERATION DIRECTOR

- 20+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Pharmacy, Nguyen Kim

Mr. Chieu Bui

CFO

- 20+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Pharmacy, ABA Cooltrans

Mr. Van Bui

POLICY & SOCIAL INITIATIVES VP

- 12+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: Deloitte, YCP

Mr. Nguyen Pham

INVESTMENT & PARTNERSHIP DIRECTOR

- 25+ năm kinh nghiệm
- Kinh nghiệm: VinaCapital, Agimexpharm

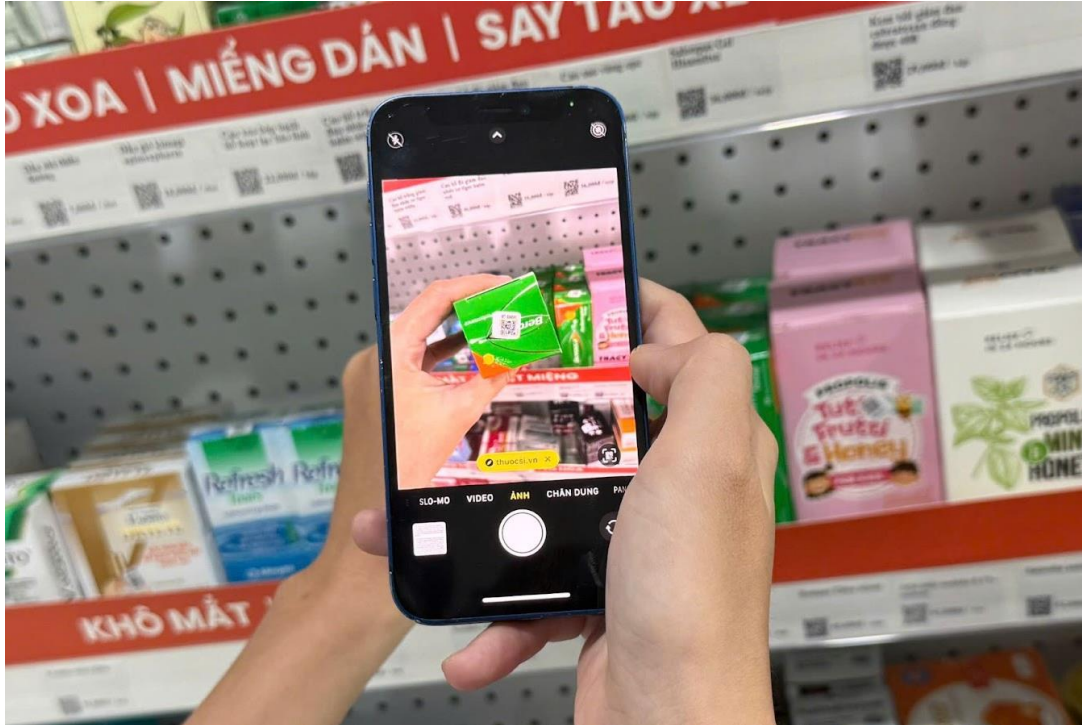
Được hậu thuẫn bởi các nhà đầu tư quốc tế hàng đầu





2. Nỗ Lực Mang Lại Giá Trị

Kết Nối Các Đối Tác Để Cùng Tạo Ra Hệ Sinh Thái Bền Vững



Minh bạch chuỗi cung ứng: Tại kho của Buymed, mỗi sản phẩm đều được quản lý bằng mã QR riêng biệt — một phần quan trọng trong chiến lược của công ty nhằm chống hàng giả bằng cách đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc đầy đủ từ nhà sản xuất đến nhà thuốc.

100%

SẢN PHẨM ĐƯỢC QUẢN LÝ BẰNG MÃ QR

100%

HÀNG HÓA TUẦN THỦ HÓA ĐƠN

“Được Khúc” - Sự kiện đầu tiên quy tụ hơn 200 nhà thuốc truyền thống, đem đến một không gian song hành giữa chiến lược kinh doanh và hoạt động kết nối. Chương trình đánh dấu một chương mới cho ngành dược, với lộ trình chuyển đổi số được Buymed tiên phong và đồng hành.

200+

Nhà thuốc lớn & Dược sĩ



“Nhà thuốc chuyển mình – Tương lai cất cánh” – Sự kiện lớn nhất ngành dược năm 2024, chia sẻ xu hướng then chốt, cơ hội học hỏi và kết nối, hỗ trợ những dược sĩ tiên phong chuyển đổi số và phát triển bền vững thông qua đổi mới và hợp tác.

800+

Nhà thuốc & Dược sĩ



Thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các nhà thuốc ưu tú nhằm thúc đẩy phân phối sản phẩm chất lượng trên nền tảng thuocsi.vn, đồng thời triển khai các hoạt động đào tạo chuyên môn cho dược sĩ - góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

1.000+

Đối tác dược trong nước và quốc tế



Nỗ Lực Mang Lại Những Tác Động Tích Cực Cho Xã Hội

Đào Tạo Cho Nhà Thuốc

Chương trình bao gồm các buổi đào tạo trực tiếp hàng tuần, đào tạo online 2 tuần/lần và một thư viện trực tuyến về nhiều chủ đề khác nhau, bao gồm các cập nhật về quy định trong ngành và chiến lược tiếp thị cho các nhà thuốc.

3,000+

CHỨNG CHỈ CPE ĐƯỢC TRAO Ở NÔNG THÔN

20+

KHÓA HỌC ONLINE



Thúc Đẩy Sáng Kiến Bền Vững

Tái sử dụng các hộp carton vẫn còn trong điều kiện tốt và triển khai các thùng giao hàng xanh ("green bin"). Những sáng kiến này không chỉ giúp giảm chi phí đóng gói mà còn thúc đẩy tính bền vững của môi trường.

41/63

TỈNH THÀNH TRIỂN KHAI THÙNG GIAO HÀNG XANH

62%

SỐ ĐƠN HÀNG SỬ DỤNG THÙNG GIAO HÀNG XANH



Hỗ Trợ Cộng Đồng

Kinh nghiệm phân phối thuốc trong giai đoạn phong tỏa do COVID thúc đẩy vai trò quan trọng và tác động của chúng tôi, củng cố cam kết của chúng tôi trong việc hỗ trợ cộng đồng và giúp đỡ những người khó khăn

23.000+

SẢN PHẨM DƯỢC HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO

500+

TÚI THUỐC NGHĨA TÌNH ĐƯỢC TRAO TẶNG



2018 • Best Startups
* seedstars

2022 • Innovation Awards
FLYASIA

2023 • Top 10 Sao vàng thương hiệu Việt Nam

Vietnam Best IT Company
itviec

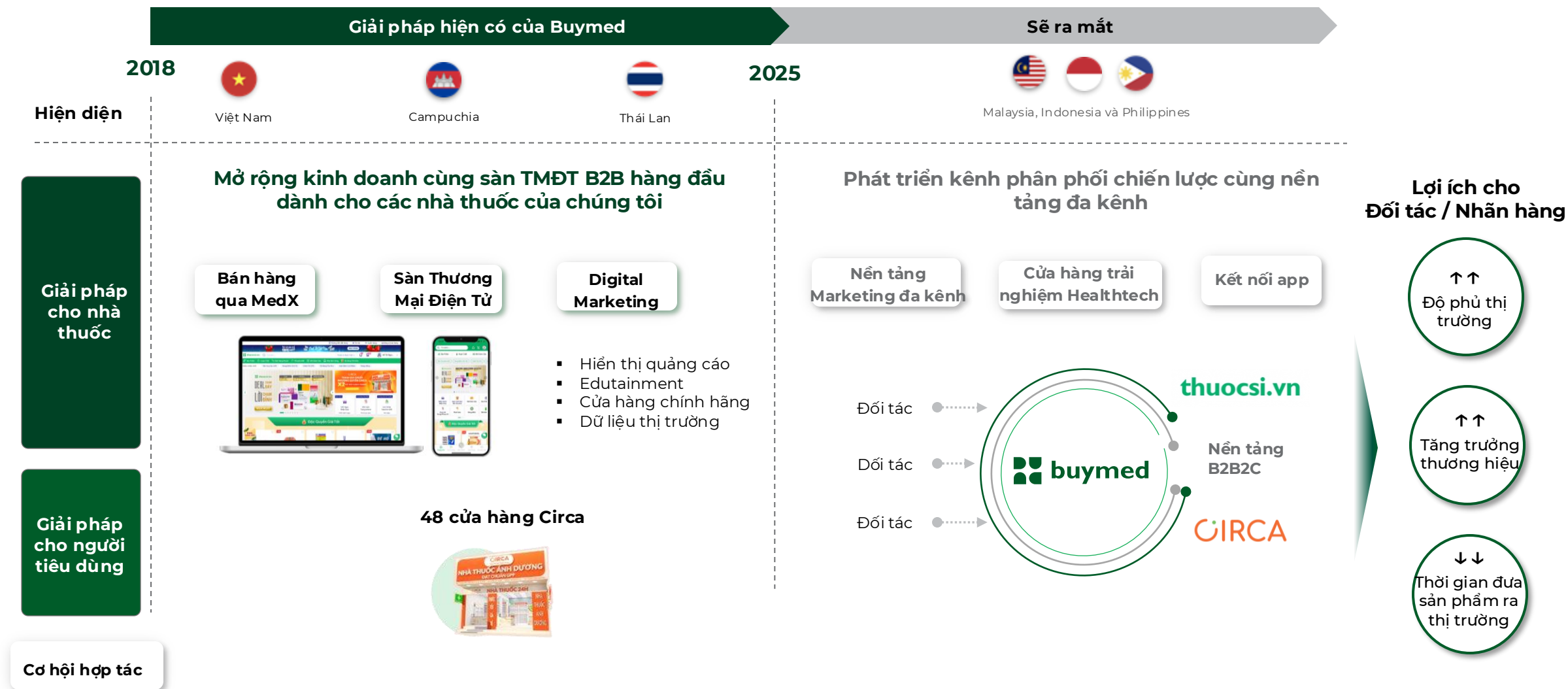
2024 • Certification of Recognition for Environmental & Social Impact

Top 200 Sao Vàng đất Việt

3. Hợp Tác Cùng Buymed



Phát Triển Doanh Nghiệp Của Bạn Với Nền Tảng Mở Hưởng Đến Thế Hệ Người Tiêu Dùng Sống Khỏe





“Significantly impact healthcare by solving complex issues”

Contact us

BUYMED GROUP

Vincom Dong Khoi – 8th Floor

72 Le Thanh Ton, District 1. Ho Chi Minh City,
Vietnam

Email: partner@buymed.com